
Modulhandbuch

Masterstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften PO 2021

Juristische Fakultät

Sommersemester 2022

Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module in anderen Studiengängen können Sie im Digicampus einsehen.

Wichtige Zusatzinformation aufgrund der Corona-Pandemie:

Bitte berücksichtigen Sie, dass aufgrund der Entwicklungen der Corona-Pandemie die Angaben zu den jeweiligen Prüfungsformaten in den Modulhandbüchern ggf. noch nicht aktuell sind. Welche Prüfungsformate schließlich bei welchen Modulen möglich sein werden, wird im weiteren Verlauf des Semesters geklärt und festgelegt werden.

Übersicht nach Modulgruppen

1) Allgemeiner Bereich A1: Methoden

| | |
|--|----|
| JUR-0128: Rechtsvergleichung (6 ECTS/LP) * | 12 |
| WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) * | 14 |
| WIW-5003: Business Forecasting (6 ECTS/LP) | 16 |
| WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie (6 ECTS/LP) | 18 |
| WIW-5007: Mikroökonomik (Master) (6 ECTS/LP) * | 19 |
| WIW-5009: Mikroökonometrie (6 ECTS/LP) * | 21 |
| WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP) | 23 |

2) Allgemeiner Bereich A2: Common Law Skills - Advanced

| | |
|--|----|
| JUR-0096: Case analysis (6 ECTS/LP) * | 24 |
| JUR-0097: Business Mediation (6 ECTS/LP) | 26 |

3) Allgemeiner Bereich A 3: Compliance

| | |
|--|----|
| JUR-0071: Compliance (6 ECTS/LP) * | 28 |
| JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis (6 ECTS/LP) | 31 |

4) Hauptschwerpunkt B1a: Steuern

| | |
|--|----|
| JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP) | 33 |
| JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht (6 ECTS/LP) | 35 |
| JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) * | 37 |
| JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht (6 ECTS/LP) | 39 |
| JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * | 41 |
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 43 |
| JUR-0115: Steuerstrafrecht (6 ECTS/LP) * | 47 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 48 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 52 |
| WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP) | 56 |
| WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) | 58 |
| WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP) | 59 |

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

| | |
|--|----|
| WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) * | 60 |
| WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP) | 62 |
| WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP) * | 63 |
| WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP) * | 64 |
| WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP) | 65 |
| WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP) * | 66 |
| WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (3 ECTS/LP) | 67 |
| WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) (3 ECTS/LP) | 68 |
| WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP) | 69 |
| WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP) | 70 |
| WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (3 ECTS/LP) * | 71 |

5) Hauptschwerpunkt B1b: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung

| | |
|--|-----|
| JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * | 73 |
| JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) | 75 |
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 77 |
| JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * | 81 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 84 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 88 |
| WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP) * | 92 |
| WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP) | 94 |
| WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP) | 96 |
| WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP) | 98 |
| WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP) * | 100 |
| WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP) | 102 |
| WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) * | 103 |
| WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) * | 105 |
| WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP) * | 107 |
| WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP) | 109 |

WIW-5281: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/Sustainability) (6 ECTS/LP) * 111

6) Hauptschwerpunkt B 2: Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) * 113

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP) 115

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * 117

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) 119

JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) 121

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 123

JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP) * 127

JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * 129

JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * 132

JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * 136

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP) 140

WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) * 141

WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP) * 143

WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP) * 145

WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP) 147

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) 148

WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen (3 ECTS/LP) 150

WIW-5278: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit (3 ECTS/LP) * 151

WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel (6 ECTS/LP) * 153

WIW-5282: Sustainable Finance (6 ECTS/LP) * 155

7) Hauptschwerpunkt B 3: Unternehmen und Management

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) * 157

JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP) * 159

JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP) 161

JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP) * 163

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

| | |
|--|-----|
| JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP)..... | 165 |
| JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP)..... | 167 |
| JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP)..... | 169 |
| JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP) * | 170 |
| JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * | 172 |
| JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP) * | 174 |
| JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP)..... | 176 |
| JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... | 178 |
| JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP) * | 180 |
| JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP)..... | 182 |
| JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) * | 184 |
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 187 |
| JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * | 191 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 194 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 198 |
| WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP)..... | 202 |
| WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP) * | 204 |
| WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP)..... | 206 |
| WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III (6 ECTS/LP)..... | 207 |
| WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP)..... | 208 |
| WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP)..... | 209 |
| WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP) * | 211 |
| WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP)..... | 212 |
| WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP) * | 213 |
| WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP) * | 215 |
| WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP) * | 217 |
| WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP)..... | 219 |
| WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP)..... | 221 |
| WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP)..... | 222 |
| WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP)..... | 223 |

| | |
|---|-----|
| WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP) * | 225 |
| WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) | 227 |
| WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP) | 228 |
| WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP) * | 229 |
| WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik (6 ECTS/LP) | 230 |
| WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (6 ECTS/LP) | 231 |
| WIW-5277: Retail Operations & Sustainability (6 ECTS/LP) * | 233 |

8) Hauptschwerpunkt B 4: Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

| | |
|---|-----|
| JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) | 235 |
| JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP) | 237 |
| JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP) * | 239 |
| JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP) * | 241 |
| JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP) * | 243 |
| JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP) * | 245 |
| JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) * | 247 |
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 250 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 254 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 258 |
| WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) | 262 |
| WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP) * | 264 |
| WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP) * | 266 |
| WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP) * | 268 |
| WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) | 270 |
| WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP) | 271 |

9) Nebenschwerpunkt C 1a: Steuern

| | |
|--|-----|
| JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP) | 272 |
| JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht (6 ECTS/LP) | 274 |
| JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) * | 276 |
| JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht (6 ECTS/LP) | 278 |
| JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * | 280 |

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

| | |
|--|-----|
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 282 |
| JUR-0115: Steuerstrafrecht (6 ECTS/LP) * | 286 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 287 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 291 |
| WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP) | 295 |
| WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) | 297 |
| WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP) | 298 |
| WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) * | 299 |
| WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP) | 301 |
| WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP) * | 302 |
| WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP) * | 303 |
| WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP) | 304 |
| WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP) * | 305 |
| WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (3 ECTS/LP) | 306 |
| WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) (3 ECTS/LP) | 307 |
| WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP) | 308 |
| WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP) | 309 |
| WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (3 ECTS/LP) * | 310 |

10) Nebenschwerpunkt C 1b: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung

| | |
|--|-----|
| JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * | 312 |
| JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) | 314 |
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 316 |
| JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * | 320 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 323 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 327 |
| WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP) * | 331 |
| WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP) | 333 |
| WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP) | 335 |

| | |
|--|-----|
| WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP)..... | 337 |
| WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP) * | 339 |
| WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP)..... | 341 |
| WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) * | 342 |
| WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) * | 344 |
| WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP) * | 346 |
| WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP)..... | 348 |
| WIW-5281: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/Sustainability) (6 ECTS/LP) * | 350 |

11) Nebenschwerpunkt C 2: Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

| | |
|---|-----|
| JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) * | 352 |
| JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP)..... | 354 |
| JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * | 356 |
| JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP)..... | 358 |
| JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... | 360 |
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 362 |
| JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP) * | 366 |
| JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * | 368 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 371 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 375 |
| MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP)..... | 379 |
| WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) * | 380 |
| WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP) * | 382 |
| WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP) * | 384 |
| WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP)..... | 386 |
| WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP)..... | 387 |
| WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen (3 ECTS/LP)..... | 389 |
| WIW-5278: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit (3 ECTS/LP) * | 390 |

WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel (6 ECTS/LP) * 392
WIW-5282: Sustainable Finance (6 ECTS/LP) * 394

12) Nebenschwerpunkt C 3: Unternehmen und Management

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) * 396
JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP) * 398
JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP)..... 400
JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP) * 402
JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP)..... 404
JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP)..... 406
JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP)..... 408
JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP) * 409
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * 411
JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP) * 413
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP)..... 415
JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 417
JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP) * 419
JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP)..... 421
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) * 423
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 426
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * 430
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * 433
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * 437
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP)..... 441
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP) * 443
WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP)..... 445
WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III (6 ECTS/LP)..... 446
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP)..... 447
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP)..... 448
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP) * 450
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP)..... 451

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

| | |
|--|-----|
| WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP) * | 452 |
| WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP) * | 454 |
| WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP) * | 456 |
| WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP) | 458 |
| WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP) | 460 |
| WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP) | 461 |
| WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP) | 462 |
| WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP) * | 464 |
| WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) | 466 |
| WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP) | 467 |
| WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP) * | 468 |
| WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik (6 ECTS/LP) | 469 |
| WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (6 ECTS/LP) | 470 |
| WIW-5277: Retail Operations & Sustainability (6 ECTS/LP) * | 472 |

13) Nebenschwerpunkt C 4: Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

| | |
|---|-----|
| JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) | 474 |
| JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP) | 476 |
| JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP) * | 478 |
| JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP) * | 480 |
| JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP) * | 482 |
| JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP) * | 484 |
| JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) * | 486 |
| JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 489 |
| JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 493 |
| JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * | 497 |
| WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) | 501 |
| WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP) * | 503 |
| WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP) * | 505 |
| WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP) * | 507 |
| WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) | 509 |

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP)..... 510

14) Frei wählbarer Bereich D

Wahl von Modulen der Modulgruppen A1-A3, B1a - 4, C1a-4 (PO 2021) bzw. A bis C (PO 2015), die nicht bereits in den jeweiligen Modulgruppen eingebracht wurden.

15) Abschlussleistung E

JUR-0133: Masterarbeit (30 ECTS/LP)..... 511

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0128: Rechtsvergleichung <i>Comparative law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Dorit Pries Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen einen umfassenden Überblick über die Methode und den Nutzen der Rechtsvergleichung. Grundsätzlich wird die Frage beantwortet, wie Rechtsprobleme anhand eines Blicks in andere Rechtsordnungen gelöst werden können. Hierbei werden beispielsweise romanische, anglo-amerikanische, asiatische oder islamische Rechtskreise herangezogen. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage klassische zivilrechtliche Fragestellungen in unterschiedlichen Rechtskreisen zu vergleichen und zu erfassen, sowie Lösungsansätze bestimmter Rechtsprobleme mithilfe rechtsvergleichender Argumente zu entwickeln. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse und Kenntnisse des BGB | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Empfohlenes Fachsemester: | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Rechtsvergleichung Sprache: Deutsch | | |
| Inhalte: Inhalte: 1. Makrovergleichung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Geschichte, Ziel und Methode der Rechtsvergleichung • Der romanische Rechtskreis • Der deutsche und der nordische Rechtskreis • Der anglo-amerikanische Rechtskreis • Asiatische und islamische Rechtsordnungen 2. Mikrovergleichung <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsschluss: Angebot und Annahme • Voraussetzungen des Vertragsschlusses: Auslegung, Formvorschriften, Minderjährigenschutz • Vertragsschluss (Irrtum, Täuschung, Drohung) und Inhaltskontrolle • Vertretung und Vertragserfüllung • Vertragsverletzung und Haftungsbefreiung • Bereicherungsrecht • Deliktsrecht: Verschuldenshaftung • Deliktsrecht: Gefährdungshaftung | | |

Literatur:

In den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher, Wolfgang, Methoden des Rechts in vergleichender Darstellung;
- Gordley, James/Mehren, Arthur Taylor von, An Introduction to the Comparative Study of Private Law, Cambridge;
- Großfeld, Bernhard, Kernfragen der Rechtsvergleichung;
- Kischel, Uwe, Rechtsvergleichung;
- Kötz, Hein, Europäisches Vertragsrecht, übersetzt und aktualisiert als Kötz, Hein, European Contract Law;
- Möllers, Thomas M.J., Juristische Methodenlehre, §§ 3, 7;
- Glenn, H. Patrick, Legal Traditions of the world;
- Reimann, Mathias/Zimmermann, Reinhard, The Oxford Handbook of Comparative Law.

ausserdem:

Großfeld, Bernhard, Rechtsmethoden und Rechtsvergleichung, RabelsZ 55 (1991), 4–16.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechtsvergleichung, SP I (Vorlesung)

Prüfung

Rechtsvergleichung

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Empirical Capital Market Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essentieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden. Parallel dazu erwerben die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Durch eine Case Study zur Überprüfung der Gültigkeit des Capital Asset Pricing Models (CAPM) auf dem deutschen Kapitalmarkt vertiefen die Studierenden ihre theoretischen und methodischen Kenntnisse. Die Studierenden lernen durch die Case Study, die ökonomischen Zusammenhänge des Modells besser zu verstehen und das Modell besser zu bewerten. Der Kurs ist daher besonders wichtig für alle Studierenden, die speziell am LFB eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben möchten sowie generell für alle quantitativ orientierten Seminare und Abschlussarbeiten. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da die Techniken sich leicht auf andere Felder und Software-Lösungen übertragen lassen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fortgeschrittene finanzmathematische und statistische Grundkenntnisse vorweisen. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung) 1. Datenerkundung 2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung 3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität 4. Ablauf empirischer Forschung und | | |

Routineaufgaben 5. Automatisierung empirischer Forschung 6. Paneldatenregressionen 7. Logit- und Probit-Modelle 8. Monte-Carlo Simulation

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Empirische Kapitalmarktforschung. Insbesondere werden in der Übung anwendungsorientierte Aufgaben mit empirischen Daten erläutert.

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5003: Business Forecasting <i>Business Forecasting</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studenten Methoden zur Berechnung und Evaluation von Prognosen eigenständig anwenden und die Ergebnisse korrekt interpretieren. Sie kennen die Voraussetzungen und Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und empirisch untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten statistischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Statistik und Ökonometrie zur Prognose und Prognosebewertung zu verstehen, selbstständig zu erstellen, z.B. multivariate Regression, Zerlegung einer Zeitreihe, Zeitreihenmodelle (AR, MA, ARMA, SARIMA, ARFIMA), Glättungsmethoden (Moving Averages, Holt-Winters, EWMA), Modelle für binäre, nominale und Zähldaten. Zudem lernen die Studierenden Ergebnisse zu interpretieren und die Güte von Prognosen mittels verschiedener statistischer Methoden zu testen und zu vergleichen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Prognosemethoden zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung und Prognose auch fachübergreifend und fachfremd – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen – anzuwenden. Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware R verwendet.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden, wie sie in der Vorlesung Data Mining vermittelt werden.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Business Forecasting (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, ""Forecasting: methods and applications"", Wiley. |
| Modulteil: Business Forecasting (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Prüfung Business Forecasting Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie <i>Quantitative Decision Theory</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in quantitativ komplexen betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, betriebliche Informationssysteme formal zu erfassen und zu bewerten. Zudem entwickeln sie ein profundes Verständnis für die komplexen Zusammenhänge zwischen der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslogik einerseits und statistischen Inferenzmethoden andererseits. Die Studierenden können nach Teilnahme an der Veranstaltung mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen Lösungen für quantitative Entscheidungsprobleme erarbeiten. Sie erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, Vahlen. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester. | | |
| Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Quantitative Entscheidungstheorie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5007: Mikroökonomik (Master) <i>Microeconomics (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind Sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können Sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Gravelle, R., und R. Rees, 2004, Microeconomics, Prentice Hall. Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, Norton & Company. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung) Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen |
| Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: |

Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

Prüfung

Mikroökonomik (Master)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5009: Mikroökometrie <i>Microeconometrics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.10.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs in der Lage, auf der Basis von geeigneten Daten, ökonomische Fragestellungen und Hypothesen empirisch zu beantworten bzw. zu überprüfen. Dabei steht die Analyse von Mikrodaten im Vordergrund. Die Studierenden können empirische Studien hinsichtlich ihrer Validität sicher bewerten. Die Studierenden können Probleme in Regressionsanalysen nicht nur identifizieren, sondern verstehen es zudem, Lösungsmöglichkeiten anzuwenden. Die Studierenden verstehen das zu einer Fragestellung, Datenstruktur bzw. Messniveau passende Modell auszuwählen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen unterschiedliche Schätz- und Testverfahren und sind in der Lage mikroökonomische Verfahren kompetent anzuwenden. Die Studierenden sind ferner in der Lage, mithilfe einer ökonometrischen Software eigenständig Daten zu analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen es, zwischen Korrelation und Kausalität zu unterscheiden und sind in der Lage, die Bedeutung empirischer Analysen verlässlich zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben und darüber hinaus einer empirischen Analyse zu unterziehen und deren Ergebnisse kompetent zu vertreten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.</p> | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Mikroökometrie (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.

Stock, James H. und Mark W. Watson (2014): Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics, 5th edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.

Wooldridge, Jeffrey M. (2007): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2nd edition. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomie (Vorlesung + Übung)

Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentriert wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.

Modulteil: Mikroökonomie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomie (Vorlesung + Übung)

Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentriert wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.

Prüfung

Mikroökonomie

Hausarbeit

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5223: Decision Optimization <i>Decision Optimization</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München. | | |
| Modulteil: Decision Optimization (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Decision Optimization Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0096: Case analysis <i>Case analysis</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Students should be able to analyze a common law court judgment and extract the rule or law which governs the pertinent legal issue. Students should be able to explain case relevant legal and business concepts. Students should be able to distinguish between the ratio decidendi and obiter dicta in a court opinion. Participants will learn to use legal reasoning to support their legal position using analogy, judicial tests, balancing of factors and public policy arguments. Students will independently research cases and apply the legal principles extracted to cases at hand. Students will perfect their legal writing and legal oratory skills through participation in moot court exercises. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Participants should have successfully completed both bachelor courses "Concepts of Law and Business" or equivalent courses and should have a very good command of English. Prior to commencing the course, students should keep themselves well informed of leading cases in common law jurisdictions. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur, Presentation and written assignment |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Case analysis Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Common Law terminology in practice • Preparing case briefs • Reading and applying court opinions • Developing legal arguments • Interpreting statutes and court rules • Articulating legal arguments in writing • Perfecting oratory skills | | |
| Literatur: Commercial Law: Text, Cases and Materials Clarke, Hooley, Munday & Others (OUP 2017) https://www.supremecourt.uk/ https://beta.courts.ie/judgments https://www.supremecourt.gov/default.aspx https://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/en/ | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |

| |
|---|
| Case analysis (Vorlesung) |
| Prüfung Assignment (Case brief) Hausarbeit/Seminararbeit |
| Prüfung Klausur Case analysis Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten |
| Prüfung Presentation Präsentation / Prüfungsdauer: 30 Minuten |

| | | |
|--|---|--|
| Modul JUR-0097: Business Mediation | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Understand the format of mediation (what it looks like), the theoretical structure of mediation (why it works) and the dynamics of mediation (how it works). Review the law relating to mediation at a domestic, European and international level. Examine and understand the impact of personal and cultural values on mediation. Enhance questioning techniques and active listening skills. Learn to generate creative problem-solving ideas in mediation. Analyze the causes of impasse and strengthen skills to break impasse. Develop and apply the skills necessary for mediation. Reflect on one's own attitude to and manner of dealing with conflict. | | |
| Bemerkung: Students must register on digicampus. The number of participants is limited. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Students should have an excellent command of business and legal English (C1) and have successfully completed Basic Concepts of Law and Business or equivalent courses. Before commencement of the course, students should review the material available at www.jamsadr.com and at www.mediate.com | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur, written assignment |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Business Mediation Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • The background and historical development of mediation • The law pertaining to mediation (German, EU and international) • Recent growth in the use of mediation • The ethics of mediation • The limitations of mediation • The functions of a mediator • Developing the interpersonal skills required for mediation • Intercultural mediation • Psychological aspects of mediation | | |

Literatur:

The Mediator's Handbook (4th Edition 2012) Beer & Packard
The Mediator's Toolkit: Formulating and Asking Questions for Successful Outcomes –Gerry O' Sullivan (2018)
The Practice of Mediation –A video integrated text Frenkel and Stark 3rd Edition (Wolters Kluwer)
Commercial Mediation in Europe. An empirical Study of the User Experience – Ewald Filler
Getting to Yes - Fisher and Ury
Getting Past No - Fisher and Ury
Intercultural Business Communication - Robert Gibson

Prüfung

Mediation

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Written Assignment

Hausarbeit/Seminararbeit

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0071: Compliance <i>Compliance</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Franz Leisch, Dr. Nadja Groß | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen der Corporate Compliance zu verstehen. Sie besitzen einen Überblick über die Hauptgebiete der Compliance, die Grundanforderungen an eine Compliance-Organisation und die rechtlichen Anforderungen an eine Compliance Organisation. Dazu zählen die Themenbereiche Struktur einer Compliance-Organisation, Grundlagen der Anti-Korruptions-Compliance, Grundlagen der Geldwäsche-Compliance, Grundlagen der Kartellrechts-Compliance sowie Grundlagen der Arbeitsrechts-Compliance. Es wird auf die Verbindung zwischen Compliance, Risikomanagement und Internem Kontrollsystem eingegangen und die Studierenden erlernen, Compliance-Risiken von Geschäftspartnern zu analysieren. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über Compliance-Aspekte in M&A-Transaktionen sowie die wesentlichen rechtlichen Aspekte betreffend interne Untersuchungen, Verhaltensregeln, Mitarbeiterbefragungen, Whistleblowing, Kündigung bei Compliance-Verstößen und die Stellung eines Compliance Officer. Auf das bevorstehende Verbandssanktionengesetz sowie die rechtlichen Neuerungen in Bezug auf Hinweisgebersysteme und Whistleblowing wird eingegangen. Durch entsprechende praktische Übungen lernen die Studierenden die Anwendung des Erlernten | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse des deutschen Rechts; Kenntnisse im Strafrecht und Gesellschaftsrecht, Grundlagen des Arbeitsrechts; englisches Textverständnis | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Compliance Teil 1 (Grundlagen) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3 | | |

Inhalte:

- I. Einführung in die Corporate Compliance
 1. Übersicht
 2. Corporate Governance, Compliance, Risikomanagement – Abgrenzung
 3. Rechtliche Grundlagen der Compliance
 4. Das Verbandssanktionengesetz
 5. Wirtschaftliche Grundlagen der Compliance
 6. Hauptgebiete der Compliance – Überblick
- II. Anforderungen an Compliance-Organisationen in Unternehmen
 1. Verantwortlichkeit der Unternehmensführung
 2. Leitprinzipien
 3. Themen (Prevent – Detect – Respond)
 4. Fragen der Aufbauorganisation / Ablauforganisation
 5. Übung: Analyse von Code of Conducts und Entwurf eines eigenen Code of Conduct
 6. Übung: Einführung einer Compliance-Organisation: Planung und Umsetzung
- III. Internes Kontrollsystem, Risikomanagement und Compliance
 1. Rechtliche Grundlagen des Internen Kontrollsystems (IKS)
 2. Compliance Risikomanagement
 3. Modelle: COSO und Three Lines of Defense
- IV. Antikorruptions-Compliance
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Fallstudien
 3. Entwicklung einer Antikorruptionsrichtlinie
- V. Occupational Fraud (Betrugs-Compliance)
 1. Erscheinungsformen
 2. Empirische Daten
 3. Maßnahmen
- VI. Geldwäscheprävention
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Empirische Daten
 3. Fallbeispiele
- VII. Kartellrechtliche Compliance – Übersicht
- VIII. Interne Untersuchungen
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Strukturierung einer internen Untersuchung
 3. Durchführung eines Interviews – Fragetechniken
- IX. Compliance im Rahmen von Mergers & Acquisitions
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Fallstudien
 3. Herangehensweise
 4. Übung: Planung und Durchführung einer Compliance Due Diligence im Vorfeld eines Unternehmenskaufs
- X. Arbeitsrechtliche Compliance
 1. Verhaltensregeln (Code of Conduct)
 2. Mitarbeiterbefragungen
 3. Whistleblowing
 4. Kündigung nach Compliance Verstößen
 5. Stellung des Compliance Officer

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Bürkle/Hauschka, Der Compliance Officer;
- Veit, Compliance und interne Ermittlungen;
- Fissenewert, Compliance für den Mittelstand;
- Moosmayer, Compliance;
- Thüsing/Nolde, Beschäftigtendatenschutz und Compliance.

Aktuelle Ausgaben der einschlägigen Fachzeitschriften z.B. Compliance Berater (CB) und Corporate Compliance Zeitschrift (CCZ)

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Compliance (Vorlesung)

Prüfung

Compliance

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis <i>Compliance in Corporate Practice</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Steffen Nolte | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein gesamthafes Verständnis, welchen Compliance Risiken ein international tätiges Wirtschaftsunternehmen ausgesetzt ist, das auf globalen und lokalen Märkten in Hochrisikoländern tätig ist (z.B. BRICS-Staaten). Sie lernen, typische Compliance Risiken anhand bestimmter Warnsignale (sog. <i>red flags</i>) zu erkennen und die notwendigen Instrumente zu beherrschen, die für eine kurz- und langfristige Remedierung erforderlich sind, um diese Risiken zu mitigieren. Besonderes Augenmerk gilt den wesentlichen Bausteinen eines risikobasierten und robusten Compliance Managements Systems (CMS). Sechs grundlegende Compliance Prinzipien dienen der nachhaltigen Prävention von Korruptionsrisiken. Diese Prinzipien sind skalierbar und maßgeschneidert auf Großkonzerne und mittelständisch geprägte Unternehmen anwendbar. Das bereitet die Studentinnen und Studenten gleichermaßen darauf vor, ihre Berufswahl für Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung oder für die Beratungspraxis zu treffen. | | |
| Arbeitsaufwand: 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Englisches Textverständnis, Grundkenntnisse des deutschen Strafrechts sind hilfreich. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Compliance in der Unternehmenspraxis Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch | | |

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis sowohl aus der Perspektive des Mittelstandes als auch aus der eines Großkonzerns wird erarbeitet, wie der Weg in die Unternehmenskrise führt, wenn Integrität und Compliance leere Worthülsen der Unternehmensführung bleiben. Verschiedene Fallstudien zu Korruptionsrisiken machen deutlich: neben einem risikobasierten und robusten Compliance Management System sind die richtige innere Einstellung des Managements und die Unternehmenskultur „die halbe Miete“, wenn es darum geht, potentiell existenzbedrohende Risiken für ein Unternehmen effektiv zu reduzieren. Das gilt vor allem für Geschäfte im internationalen Umfeld und in unterschiedlichen Kulturen. Denn die Haftungsfolgen treffen nicht nur Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter, sondern auch alle Stakeholder im Umfeld des Unternehmens wie Vertragspartner, Banken oder Investoren. Fälle großer Dax-Unternehmen sowie deutscher Mittelständler, die sich auf dem internationalen Parkett bewegen, belegen dies eindrucksvoll immer wieder aufs Neue. Vor diesem Hintergrund werden folgende Themenblöcke besprochen:

1. Haftungstatbestände und -risiken für exportorientierte Unternehmen
2. Rechts- und unternehmenspolitische Dimension der Korruptionsprävention
3. Haftungsfolgen und Reputationsrisiken
4. Integrität und Compliance in der Corporate Governance eines Unternehmens
5. Elemente risikobasierter und robuster Compliance Management Systeme
6. Unternehmerische Aspekte von Integrität und Compliance

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Hauschka/ Moosmayer/ Lösler (Hrsg.), Corporate Compliance;
- Passarge/Behringer (Hrsg.), Handbuch Compliance International;
- Ghassemi-Tabar/Pauthner/Wilsing (Hrsg.), Corporate Compliance Praxisleitfaden für die Unternehmensführung.

Prüfung

Compliance in der Unternehmenspraxis

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Die Studierenden halten ein Referat zu einem ausgewählten Thema von etwa 6 - 8 Minuten. Die Kurzreferate werden benotet und fließen zu 30% in die Note der schriftlichen Abschlussprüfung ein.

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht <i>Value added Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.5.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuerrecht | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Modulteil: Umsatzsteuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Das System des Umsatzsteuerrechts • Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht • Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen) • Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) • Inngemeinschaftliche Umsätze |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Jakob, Umsatzsteuer; • Lippross, Umsatzsteuer; • Meissner/Neeser, Umsatzsteuer. |
| Modulteil: Umsatzsteuerrecht Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |

Inhalte:

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

Literatur:

s.o.

Prüfung

Umsatzsteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht <i>Inheritance Tax, Property Transfer Tax and Valuation Appraisal</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht die Übertragung von Unternehmensvermögen. Im Bereich der Grunderwerbsteuer werden die Studierenden in die Lage versetzt, sowohl klassische Erwerbsvorgänge zu beurteilen als auch solche durch Anteilsvereinigung. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich. | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Moduleil: Vorlesung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> Teil 1 Erbrecht und Erbschaftsteuer <ul style="list-style-type: none"> I. Grundzüge des Erbrechts II. Einordnung der Erbschaftsteuer und Überblick III. Struktur und Einzelfragen IV. Bewertung V. Verfahren Teil 2 Grunderwerbsteuer <ul style="list-style-type: none"> I. Einordnung der Grunderwerbsteuer und Überblick II. Struktur und Einzelfragen Teil 3 Bewertung <ul style="list-style-type: none"> I. Allgemeine Regeln II. Bewertung von Grundvermögen III. Bewertung von Unternehmen (vereinfachtes Ertragswertverfahren) |

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schulte/Birnbaum, Erbschaftsteuerrecht;
- Deutsches wissenschaftliches Institut der Steuerberater e.V. (Hrs.), Handbuch Erbschaftsteuer und Bewertung;
- Brüggemann/Stirnberg, Erbschaftsteuer/Schenkungssteuer;
- Moench/Loose, Erbschaftsteuer;
- Gottwald/Behrens, Grunderwerbsteuer;
- Jahndorf/Kister, Grunderwerbsteuer in der Beratungspraxis.

Prüfung

mündliche Prüfung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht <i>International and European Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchof | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung. | | |
| Bemerkung: Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2 |
| Inhalte: 1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts 1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts 1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht 2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen 2.1. Verfahren 2.2. OECD-Musterabkommen |

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht;
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung;
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht;
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff/Schönfeld, Außensteuerrecht, Kommentar, Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen;
- Scheffler, Internationale Steuerlehre.

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2

Inhalte:

3. Außensteuergesetz (SoSe)
 - 3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes
 - 3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuerte Gebiete
 - 3.3. Hinzurechnungsbesteuerung
 - 3.4. Verrechnungspreise
4. Internationale Steuerplanung (SoSe)
 - 4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung
 - 4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts
5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)
 - 5.1. Einführung
 - 5.2. Grundfreiheiten
 - 5.2.1. Rechtsquellen
 - 5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten
 - 5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten
 - 5.2.4. Rechtfertigungsgründe
 - 5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext
 - 5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales und Europäisches Steuerrecht, SP II (Vorlesung)

Prüfung

Internationales und Europäisches Steuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters im Haupt- und Wiederholungstermin angeboten.

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht <i>Case-studies in Company Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Volker Mausch Prof. Dr. Gregor Kirchhof | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über Standard-Fallstrukturen im Unternehmens-Ertragsteuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Sie lernen die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte, insbesondere die Auswertung und Beurteilung von mehrschichtigen Sachverhalten, die in einem fallstudienorientierten "Beratungsgespräch" mit "Fallstudien-Mandanten" an sie herangetragen werden; • Durch die Einbindung der Arbeit mit Verwaltungsvorschriften (insbesondere BMF-Schreiben und EStR) erlernen die Studierenden eine Herangehensweise an eine Fallbearbeitung, wie sie insbesondere im steuerberatenden und steuergestaltenden Bereich erforderlich ist. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Sichere Kenntnis der sieben Einkunftsarten, vertiefte Grundlagen im Unternehmensteuer- und Bilanzsteuerrecht, im Handels- und Handelsbilanzrecht sowie im Gesellschaftsrecht | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Ausarbeitung und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Varianten von Betriebsübertragungen; • Varianten von Betriebsauseinandersetzungen; • Beziehungen zwischen der GmbH und ihren Gesellschaftern; • Konstellationen ertragsteuerlicher Wahlrechte; • Kapitalkonten der Gesellschafter. | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt, Einkommensteuergesetz; • Falterbaum/Bolk/Reiß/Kirchner, Buchführung und Bilanz; • Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch - Kommentar; • Schäfer, Gesellschaftsrecht. Aktuelle Einkommensteuerrichtlinien; Körperschaftsteuerrichtlinien | | |
| Prüfung Hausarbeit Modulprüfung / Bearbeitungsfrist: 4 Wochen | | |

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) | | |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0115: Steuerstrafrecht <i>Criminal Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof Dr. Markus Gotzens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Steuerstraftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Steuerstrafrecht Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1) Einführung und Überblick über die handelnden Personen und Behörden 2) Anlässe für die Einleitung eines Steuerstrafverfahrens / Überblick über die gesetzlichen Tatbestände / Der Tag der Durchsuchung 3) Die steuerstrafrechtliche Selbstanzeige 4) Paralleles Vorgehen im Steuerstreit / Rechtsbehelfs- und Klageverfahren 5) Verfahrensbeendigungsoptionen / Die steuerstrafrechtliche Hauptverhandlung 6) Risiken und Nebenwirkungen eines (Steuer-) Strafverfahrens. | | |
| Literatur: wird in der Vorlesung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Steuerstrafrecht, SP II (Vorlesung) | | |
| Prüfung Klausur Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten Beschreibung: Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre <i>Public Economics: Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3 | | |
| Literatur: Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press. | | |
| Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1 | | |

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden. | | |
| Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. | | |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Internationale Unternehmensbesteuerung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage. | | |
| Prüfung Umsatzsteuer Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht <i>Taxation of Mergers and Acquisitions</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Steuerliche Schwerpunktsetzung | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteil | | |
| Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung) - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete | | |
| Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung) - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete | | |

Prüfung

Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: mündliche oder schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Modulprüfung Beschreibung: mündliche oder schriftliche Prüfung jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung <i>General Tax Code</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Abgabenordnung (Vorlesung) - Allgemeines Steuerschuldrecht - Allgemeine Verfahrensvorschriften - Ermittlungsverfahren (insb. Außenprüfung) - Festsetzungsverfahren (insb. Korrekturvorschriften, Festsetzungsverjährung) - Erhebungsverfahren (insb. Zinsmanagement im Steuerrecht) - Der Steuerstreit (außergerichtlicher Rechtsschutz, Finanzgerichtsprozess) | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Abgabenordnung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments <i>Taxation of Direct Investments and Fund Investments</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 1.1.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können. | | |
| Bemerkung: Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (Vorlesung) - Bedeutung unterschiedlicher Investoren- und Asset-Klassen - Besteuerung von Direktinvestments (Inland / Outbound-Investments) - Aufsichts- und investmentsteuerliche Abgrenzung von Investmentvermögen - Besteuerung von Fondsinvestments nach aktueller Rechtslage und ab dem 01.01.2018 | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften <i>Taxation of Partnerships</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) <ul style="list-style-type: none"> • - Einführung (Zivilrechtliche Grundlagen, Steuerrechtsfähigkeit, Mitunternehmerschaften / Personengesellschaften) • - Begriff des Mitunternehmers • - Gewerblichkeit der Personengesellschaft • - Zweistufige Gewinnermittlung; Sondervergütungen; Sonderbetriebseinnahmen und -ausgaben • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Gesamthandsbilanz- • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Ergänzungsbilanzen- • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften - Sonderbilanzen- • - Thesaurierungsbegünstigung, § 34a EStG • - Behandlung ausgewählter Sonderfälle • - Verluste bei beschränkter Haftung, § 15a EStG | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics <i>Business Tax Digitalization and Tax Analytics</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, einen Überblick über technische Automationsmöglichkeiten von Steuerprozessen innerhalb einer Steuerabteilung zu geben, wesentliche "digitalisierbare" Steuerprozesse zu nennen und technische Möglichkeiten für Tax Digitalization und Tax Analytics für eine(n) Leiter(in) Steuern erläutern zu können. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Referat Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) <i>Value Added Tax (Case Studies nationally and internationally)</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse in der für die Unternehmerschaft und tägliche Beratungspraxis immer wichtigeren Umsatzbesteuerung, insbesondere anhand von umfangreichen und komplexen Fallbeispielen und Case Studies. Dabei erschließen sich die Studierenden das Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene mit Blick auf die Steuerbarkeit von Leistungen, die Unternehmereigenschaft, die Steuerbefreiungen, die Steuerschuldnerschaft und den Vorsteuerabzug sowie den innereuropäischen grenzüberschreitenden Leistungsaustausch. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf die Anwendung von einschlägigen europäischen Rechtsakten gelegt, wie z.B. EuGH-Rechtsprechung und die Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie und deren Einwirkung auf das nationale Umsatzsteuerrecht. Unter Berücksichtigung der Gesetzessystematik sowie durch Übertragung umsatzsteuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung sowie Literatur erlernen die Studierenden die Beurteilung und gutachterliche Prüfung praxisnaher steuerlicher Fallgestaltungen auf fortgeschrittenem Niveau. Schwerpunkte sind inhaltlich Umsatzsteuer im Konzern, Vorsteuer und Holding, Spezialthemen wie umsatzsteuerliche Organschaft und deren Fallstricke, auch auf den Vorsteuerabzug und eine Vorsteuerquote, Umsatzsteuer und deren vertragliche Gestaltung in M&A-, Finanzdienstleistungs- sowie Immobilientransaktionen, grenzüberschreitender Warenverkehr auch via Lager- und Kommissionsstrukturen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Reiß, Skript Umsatzsteuerrecht, Alpmann Schmidt Verlag, 17. Auflage 2019 (ISBN 978-3-86752-673-9). | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Klausur Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung MTax3 - Internationale Steuerplanung Klausur Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Klausur Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen <i>Taxation of real estate</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Besteuerung von Immobilieninvestitionen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die ertragsteuerlichen Auswirkungen zu verstehen, die sich – differenziert nach Privat- und Betriebsvermögen – bei Erwerb, Nutzung und Veräußerung von Immobilien ergeben. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Grunderwerbsteuer sowie die Grundlagen der Bewertung von Immobilien nach dem Bewertungsgesetz zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, umsatzsteuerliche Besonderheiten im Zusammenhang mit Immobilien zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich des Erwerbs, der Nutzung sowie der Veräußerung von Immobilien und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (Vorlesung) - Zivilrechtliche und steuerrechtliche Grundlagen von Grundstücken und Gebäuden - Besteuerung von Immobilien im Privatvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Besteuerung von Immobilien im Betriebsvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Immobilien und Grunderwerbsteuer - Bewertung von Immobilien nach dem BewG - Immobilien und Umsatzsteuer - Sonderfälle (Gewerblicher Grundstückshandel, Nießbrauch) - Steuergestaltungen mit Immobilien | | |

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteil | | |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) | | |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. | | |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (German and European Company Law) (Vorlesung)

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fallübungen zum Europäischen Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (Übung)

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse <i>Analysis and Valuation Basic</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, München 2019. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Kütting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) |

Die Vorlesung beschäftigt sich im Wesentlichen mit der Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Ziel ist es hierbei, Verfahren der Informationsgewinnung und –auswertung aus dem Jahresabschluss zu erlernen und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Inhalte der Vorlesung: • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und –analyse - Übung (Übung)

Übung zur Vorlesung "Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse"

Prüfung

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenberg/Schultze (2002a): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenberg/Schultze (2002b): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Coenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2015): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 6. Auflage, Hoboken 2015.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich; einmalig auch im SoSe 2022

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Konzernbilanzen, 13. Auflage, Düsseldorf 2019. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. | | |
| Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2020): IFRS Kommentar, 18. Auflage, München 2020. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. | | |
| Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) | | |
| Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich; einmalig auch im SoSe 2022

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5040: Transfer Pricing <i>Transfer Pricing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Good command of the English language. Knowledge of managerial accounting and international taxation from previous lectures. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 |
| Literatur: Will be announced in the course. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Transfer Pricing (Vorlesung) More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry. Course content: - The multinational firm (the multinational firm related-party transactions, transfer pricing, methodologies, incentive structure) - Institutions of cross-border income allocation (OECD, double-tax treaties, international taxation, arm's length principle, national legal provisions and actors) - Transfer Pricing Management (operative transfer pricing, arm's length analysis, benchmarking, documentation, compliance management) |

Prüfung

Transfer Pricing

Klausur

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Moduleile |
| Moduleil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012. IDW (Hrsg.) (2014): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 14. Auflage, Düsseldorf 2014. IDW (Hrsg.) (2019): Wirtschaftsprüferhandbuch Band, 16. Auflage, Düsseldorf 2019. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020. |
| Moduleil: Wirtschaftsprüfung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Prüfung Wirtschaftsprüfung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 |

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Zentrales Merkmal des Controlling ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Teilnehmer lernen die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Controlling (Vorlesung) (Vorlesung) 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing-, Personal- und F&E-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 Controllingforschung I und Diskussion der Pflichtliteratur 8 Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling 9 Controlling und ethische Unternehmensführung 10 Controllingforschung II | | |

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Übung) (Übung)

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing-, Personal- und F&E-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 Controllingforschung I und Diskussion der Pflichtliteratur 8 Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling 9 Controlling und ethische Unternehmensführung 10 Controllingforschung II

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende verhaltenswissenschaftliche Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext und deren Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43. Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Behavioural Controlling (Vorlesung) (Vorlesung) 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung 7 Besprechung der Pflichtliteratur | | |

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Übung) (Übung)

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung 7 Besprechung der Pflichtliteratur

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit <i>AuditAdvanced: IT-Audit</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Audit Advanced: IT-Audit Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Audit Advanced: IT Audit (Vorlesung) Inhalte der Vorlesung: • Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen • Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen • Computergestützte Prüfungstechniken • Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration • Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses • Due Diligence Prüfung |
| Prüfung Audit Advanced: IT-Audit Klausur Beschreibung: einmalig SoSe |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5267: Advanced Controlling <i>Advanced Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefere Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und zu analysieren. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind darüber hinaus in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master). | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen. Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag. Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben. | | |
| Modulteil: Advanced Controlling (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Prüfung

Advanced Controlling

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5281: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability) <i>International Accounting Advanced II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen Studierende die Anforderungen an die Berichterstattung von Finanzdienstleistern nach nationalen und internationalen Vorschriften. Sie werden nicht nur die quantitative Berichterstattung, sondern auch die Grundlagen und die Zielsetzung der qualitativen Berichterstattung im Umfeld ESG / Sustainability / Nachhaltigkeit verstehen. Sie werden das Geschäftsmodell sowie die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Berichterstattung bei sonstigen Unternehmen kennen lernen. Da Finanzdienstleister überwiegend Finanzinstrumente (Kredite, Kapitalanlagen) und Versicherungsverträge als Produkte haben, bilden diese den Schwerpunkt in der Berichterstattung. Studierende werden die Befähigung haben, die wesentlichen Aussagen eines Geschäftsberichtes zu verstehen und zu erläutern. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Bilanzierungsvorschriften nach HGB und IFRS aus vorangegangenen Veranstaltungen sowie Interesse für Finanzinstrumente sowie das Geschäftsmodell von Banken und Versicherungen, auch im Lichte der Nachhaltigkeitsdiskussion, werden vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/Sustainability) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability) (Vorlesung) Die Veranstaltung behandelt die Berichterstattung von Banken und Versicherungen nach nationalen und internationalen Vorschriften. Die Studierenden werden nicht nur die quantitative Berichterstattung, sondern auch die Grundlagen und die Zielsetzung der qualitativen Berichterstattung im Umfeld ESG / Sustainability / Nachhaltigkeit verstehen. Sie lernen das Geschäftsmodell und die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Berichterstattung bei sonstigen | | |

Unternehmen kennen. Da beide Branchen überwiegend Finanzinstrumente (Kredite, Kapitalanlagen) und Versicherungsverträge als Produkte haben, bilden diese den Schwerpunkt in der Berichterstattung. Studierende werden die Befähigung haben, die wesentlichen Aussagen eines Geschäftsberichts zu verstehen und zu erläutern.
Inhalte der Vorlesung: 1. Einführung in Geschäftsmodelle, Märkte und Produkte von Banken und Versicherungen
2. Grundlagen der Berichterstattung nach HGB und IFR
... (weiter siehe Digicampus)

International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability) - Übung (Übung)

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen"

Prüfung

International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: European and WTO Law Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

| | | |
|--|---|--|
| Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) | | |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteil |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp | | |
| Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts <i>Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens- und Beteiligungskauf, Akquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert. | | |
| Bemerkung: alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts" | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlagen des Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung (JUR-0005) bekannt sein. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Prof. Dr. Früh) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank: AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung, Aufklärungspflichten. B. Kontoführung: Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft. C. Mitwirkungspflichten des Kunden: Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN. D. Kosten der Bankdienstleistungen: Zinsen, Entgelte, Auslagen. E. Sicherheiten F. Kündigungsrecht | | |

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis;
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank- und Kapitalmarktrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)

Modulteil: Kreditsicherungsrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht;
- Diem/Jahn, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster;
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde;
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP;
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)

Prüfung

Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (German and European Company Law) (Vorlesung)

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fallübungen zum Europäischen Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (Übung)

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul MRM-0021: Commodity Risk Management <i>Commodity Risk Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber | | |
| Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. | | |
| Voraussetzungen: Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: beliebig | |

Moduleile**Modulteil: Commodity Risk Management****Lehrformen:** Vorlesung**Dozenten:** Prof. Dr. Andreas Rathgeber**Sprache:** Englisch / Deutsch**SWS:** 2**Inhalte:**

Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks

Lehr-/Lernmethoden:

Folien, Tafelarbeit

Literatur:

- Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007
- Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons

Prüfung**Commodity Risk Management**

Kurzprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Moduleile**Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 2

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen, bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essentiell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Besonders der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wiederholungsübung Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung + Übung) Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte | | |
| Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |

Wiederholungsübung Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung + Übung)

Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte

Prüfung

Financial Engineering und Structured Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren sowie die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master) (Vorlesung) 1. Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren 2. Erwartete Renditen und Performanceanalyse von Aktien(portfolios) 3. Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen 4. Optimale Risikopolitik und Risikomanagement |
| Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master) (Übung) |

Die Übung ergänzt die Vorlesung Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung.

Prüfung

Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5058: Investment Funds <i>Investment Funds</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>After passing this course students know the most important theoretic and practical aspects of investment funds. They are familiar with state-of-the-art methods of performance analysis of investment funds and know how to use them in order to assess different performance components separately (timing and selection). Further, students know the economic relations influencing performance. They are able to identify typical biases in performance measurement. They acquire a deep understanding of the properties and characteristics of different fund types such as mutual funds, hedge funds, private equity funds and ETFs. Moreover, students know and understand the regulatory environment in which investment funds operate.</p> <p>The course is therefore most important for students who want to work in the investment industry or for the related regulatory entities. It is also important for students who invest in investment funds. Because many of the theoretic basics are applicable to other areas of finance, the course is also important for all students aspiring to work in the financial industry in general.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Due to the methodically demanding course content, successful prior participation in the course "Empirische Kapitalmarktforschung" (Empirical capital markets research) is obligatory. Moreover, students are recommended to take the course "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" (Capital market-oriented corporate management) before taking investment funds. As only a restricted number of students are admitted to the course, a timely application is also obligatory.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> | | |
| <p>Modulteil: Investment Funds (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. *Journal of Business* 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? *Journal of Finance* 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. *Review of Financial Studies* 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. *Review of Finance* 15, 441-474.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investment Funds (Master) (Vorlesung)

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

Modulteil: Investment Funds (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investment Funds (Master) (Übung)

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application <i>Modern Asset Management: Principles and Application</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Will be announced in class. | | |
| Prüfung Modern Asset Management: Principles and Application Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen <i>Auditing Banks and Financial Institutions - Regulatory Framework</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Anforderungen an ein adäquates Risikomanagement bei Banken und Finanzdienstleistern im Zuge der MaRisk zu verstehen. Ferner können sie deren Einfluss auf die Eigenkapitalanforderungen und Kosten nachvollziehen sowie deren Auswirkung auf die Geschäftsmodelle und organisatorische Ausrichtung des Unternehmens analysieren. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Prüfungsprozess im Rahmen der Jahresabschlussprüfung oder einzelner Sonderprüfungen nachzuvollziehen und die spezifischen Herausforderungen bei der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu verstehen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis für die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken und Finanzdienstleistern vorweisen. Insbesondere sind Vorkenntnisse zu den Kernpunkten der Basler Aufsichtsstandards (Basel II und III) und deren Konkretisierung für das deutsche Recht in Form der gesetzlichen Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) sinnvoll. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5278: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit <i>Auditing Banks and Financial Institutions - Current Challenges and Sustainability</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Student:innen einen Überblick über die Besonderheiten der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu geben. Im Rahmen der Vorlesung wird sowohl eine Zusammenfassung der regulatorischen Rahmenbedingungen gegeben als auch auf aktuelle Herausforderungen der „Bankenwelt“ eingegangen. Sowohl die Finanzwirtschaft als auch die Wirtschaftsprüfung sehen sich zunehmenden Veränderungen u.a. bedingt durch den „Fall Wirecard“, die „Covid-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf das Kreditgeschäft“ sowie dem zunehmenden Interesse an Fragestellungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit gegenüber. Die Vorlesung wird ergänzt durch alternative Formate in Form einer „Case Study“ sowie Gastvorträgen zu spezifischen Themenstellungen. Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit (Master) (Vorlesung) Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Student:innen einen Überblick über die Besonderheiten der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu geben. Im Rahmen der Vorlesung wird sowohl eine Zusammenfassung der regulatorischen Rahmenbedingungen gegeben als auch auf aktuelle Herausforderungen der „Bankenwelt“ eingegangen. Sowohl die Finanzwirtschaft als auch die Wirtschaftsprüfung sehen sich zunehmenden Veränderungen u.a. bedingt durch den „Fall Wirecard“, die „Covid-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf das Kreditgeschäft“ sowie dem zunehmenden Interesse an Fragestellungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit gegenüber. Die Vorlesung wird ergänzt durch alternative Formate in Form einer „Case Study“ sowie Gastvorträgen |

zu spezifischen Themenstellungen. Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten. Organisation: René Weh Dozent: Klaus-Ulrich Pfeiffer,
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit

Klausur

Beschreibung:

einmalig

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel <i>Electronic Securities Trading</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:: <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können. | | |
| Arbeitsaufwand: 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten über fundierte Kenntnisse aus den Bereichen Investition und Finanzierung sowie der Wirtschaftsinformatik auf Bachelorniveau verfügen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Elektronischer Wertpapierhandel Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch |
| Literatur: Harris 2002. Trading and Exchanges, Market Microstructure for Practitioners, New York, NY: Oxford University Press. J. L. Teall 2018. Financial Trading and Investing, 2nd Ed. Oxford, Academic Press. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Elektronischer Wertpapierhandel (Vorlesung + Übung) Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:: • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können. Inhalte: 1. Einführung in (elektronischen) Wertpapierhandel und Handelsplätze • Marktteilnehmer • Gehandelte Finanzinstrumente • Rolle der IT bei |

Marktplätzen 2. Marktstrukturen und Marktmikrostrukturtheorie • Einführung in Marktmikrostrukturtheorie •
Allgemeine Strukturmerkmale von Marktplätzen • Phasenspezifische Strukturmerkmale von Marktplätzen 3.
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Elektronischer Wertpapierhandel

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5282: Sustainable Finance <i>Sustainable Finance</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Sebastian Utz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die aktuellen Auswirkungen der Wirtschaft auf Gesellschaft und Umwelt kritisch reflektieren und sie verstehen den Wirkzusammenhang, wie nachhaltige Investments zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Sie lernen die aktuellen Konzepte und die historische Entwicklung des nachhaltigen Investierens kennen, erwerben ein detailliertes Verständnis der verschiedenen nachhaltigen Anlage- und Portfoliostrategien und verstehen theoretische Konzepte und empirische Ergebnisse zur finanziellen und nachhaltigen Performance von Unternehmen. Die Studierenden können Nachhaltigkeitsbewertungen analysieren, nachhaltige Handelsstrategien umsetzen und kennen Techniken um Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensbewertung, in die Anlageentscheidung, in die moderne Portfoliotheorie und in die Portfoliooptimierung zu integrieren. Die Studierenden verstehen die empirischen Herausforderungen bei der Messung des kausalen Zusammenhangs zwischen nachhaltiger und finanzieller Performance und sind in der Lage, verschiedene Ansätze anzuwenden, um kausale Zusammenhänge zu untersuchen. Die Studierenden entwickeln Ansätze zur Messung der Wirkung nachhaltiger Investments und wenden diese in der praktischen Arbeit mit Nachhaltigkeitsdaten an. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 57 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 51 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Sustainable Finance Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Sustainable Finance (Vorlesung + Übung) <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung und Grundlagen der nachhaltigen Geldanlage • Bewertung der Nachhaltigkeit von Unternehmen • Strategien und Instrumente nachhaltiger Geldanlagen • Nachhaltigkeitsberichterstattung und regulatorisches Umfeld • Finanzielle Performance nachhaltiger Anlagen • ESG-Integration • Einführung in Impact Investing | | |

Prüfung

Sustainable Finance

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Abschlussklausur, benotete Assignments/Präsentationen während des Semesters

jährlich/every year

| | | |
|---|--|--|
| Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law.</p> <p>The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law.</p> <p>Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law.</p> <p>The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.</p> | | |
| <p>Bemerkung:</p> <p>Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Klausur</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>2</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: European and WTO Law</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch / Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0048: Medienrecht <i>Media Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Vorlesung Medienrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: I. Allgemeine Grundlagen II. Verfassungsrechtliche Fundamente III. Medienrecht und Grundrechte IV. Bürgerliches Medienrecht V. Öffentliches Medienrecht VI. Medienstrafrecht |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Branahl, Medienrecht;
- Fechner, Medienrecht;
- Dörr/Schwartmann, Medienrecht;
- Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar);
- Wandtke/Bullinger, Praxiskommentar zum Urheberrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Medienrecht, SP VIII (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Medienrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht <i>Introduction to International Private Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert. Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Internationales Privatrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

Einführung: Gegenstand und Rechtsquellen des IPR

Vertragsrecht I: Grundlagen (darin: Kollisionsnorm, Qualifikation)

Vertragsrecht II: Rechtswahl und Grundlagen der Vertragsgestaltung

Vertragsrecht III: Objektive Anknüpfung

Vertragsrecht IV: Renvoi, Mehrrechtstaaten, Anwendung ausländischen Rechts

Vertragsrecht V: Internationales Verbrauchervertragsrecht

Vertragsrecht VI: Internationales Arbeitsvertragsrecht

Vertragsrecht VII: Vertragsschluss (darin: Teilfrage, Substitution)

Vertragsrecht VIII: Eingriffsnormen

Deliktsrecht I: Grundlagen und Grundregel der Rom II-VO

Deliktsrecht II: Besondere Kollisionsnormen der Rom II-VO, nationales IPR (Art. 40-42 EGBGB), Persönlichkeitsrechtsverletzungen;

Familienrecht I: Eheschließung (mit Vorfrage), Ehwirkungen (mit Anknüpfungsarten)

Familienrecht II: Familienvermögensrecht

Familienrecht III: Scheidung, Ordre public

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 1: Allgemeiner Teil;
- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 2: Besonderer Teil;
- von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht;
- Köhler, Examinatorium Internationales Privatrecht;
- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht;
- Rauscher, Klausurenkurs im im Internationalen Privat- und Verfahrensrecht.

Prüfung

Internationales Privatrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs <i>Private International Law for International Business</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, bei bestimmten wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten mit Auslandsberührung das anwendbare Recht zu bestimmen. Der Schwerpunkt des Kurses liegt dabei auf dem Handelsrecht, dem Deliktsrecht und dem Gesellschaftsrecht. Auch werden sachenrechtliche Fallkonstellationen besprochen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden ferner über Grundkenntnisse der Vertragsgestaltung internationaler Kaufverträge. | | |
| Bemerkung: Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2 | | |

Inhalte:

- § 1 Einführung
- § 2 Grundlagen des Internationalen Vertragsrechts (Rom I-VO)
- § 3 Recht der natürlichen Person (Überblick)
- § 4 Internationales Gesellschaftsrecht
- § 5 Internationales Handelsrecht I (Rechtsvergleichung und Rechtskreislehre)
- § 6 Internationales Handelsrecht II (Einheitsrecht, CISG)
- § 7 Internationale Vertragsgestaltung I
- § 8 Internationale Vertragsgestaltung II (Standardklauseln, Besondere Klauseln in Internationalen Verträgen)
- § 9 Außervertragliche Schuldverhältnisse I (Rom II-VO)
- § 10 Außervertragliche Schuldverhältnisse II (Rom II-VO: Produkthaftung, Unlauterer Wettbewerb)
- § 11 Außervertragliche Schuldverhältnisse III (Rom II-VO: Umweltschädigung, Ungerechtfertigte Bereicherung, GoA, Verschulden bei Vertragsverhandlungen)
- § 12 Internationales Sachenrecht (EGBGB)

Literatur:

Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung in der aktuellen Auflage)
Anschaffung dringend empfohlen!

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

IPR (Internationales Privatrecht) des Wirtschaftsverkehrs, SP I (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht <i>German and International Patent Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbotungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis der Rechtssystematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/oder Elektronik erleichtern jedoch das Verständnis. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht Sprache: Deutsch | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Überblick • Warum Patentschutz? • Materielle Patenterteilungsvoraussetzungen • Erteilungsverfahren • Recht an der Erfindung • Schutzbereich und Verletzung des Patents • Schranken • Das Patent im Rechtsverkehr • Ende des Schutzes • Rechtsfolgen der Verletzung und Durchsetzung • Europäisches Patent • Einheitspatent | | |

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums;
- Haedicke, Patentrecht;
- Osterrieth, Patentrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kraßer/Ann, Patentrecht;
- Ohly/Hofmann/Zech, Fälle zum Recht des geistigen Eigentums.

Rechtstexte:

<http://eur-lex.europa.eu>

http://www.epo.org/law_practice/legal_texts_de.html

Prüfung

Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|--|
| Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht <i>Labor Law and Collective Bargaining Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koalition vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tarifvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Individualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3 | | |
| Inhalte: Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen | | |
| Literatur: Lehrbücher jeweils in den aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2; • Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; • Richardi/Bayreuther, Kollektives Arbeitsrecht; • Jacobs/Krois, Klausurenkurs im Arbeitsrecht II. | | |
| Prüfung Koalitions-Tarif-und Arbeitskampfrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht <i>Specialisation in Employment Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen. | | |
| Bemerkung: Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung) | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Vertiefung im Individualarbeitsrecht |
| Lehrformen: Vorlesung |
| Sprache: Deutsch |
| Inhalte: Vertiefende Behandlung folgender Gebiete: § 1 Einleitung(Grundlagen) § 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht § 3 Betriebliche Übung § 4 Ausbildungsrecht (Überblick) § 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses § 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 9 Änderung von Arbeitsbedingungen § 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens § 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht § 14 Abschluss |

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht;
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht;
- Preis/Temming, Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht;
- Löwisch, Arbeitsrecht;
- Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Bd. 1: Individualarbeitsrecht.

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung), SP VII (Vorlesung)

Prüfung

Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) | | |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0056: Markenrecht <i>Trademark Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Auf eine europarechtliche Basis gestellt ist das Markenrecht Mitte der 90er Jahre zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden und hat in der Rechtspraxis der Unternehmen eine enorme Bedeutung.</p> <p>Am Ende der Veranstaltung werden die Studierenden in der Lage sein,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die Grundsätze des deutschen und europäischen Kennzeichenrechts sowie die Einsatzmöglichkeiten von Marken, Unternehmenskennzeichen und Werktiteln zu verstehen, 2. den daraus folgenden rechtlichen Rahmen wirtschaftlicher Betätigung zu erfassen, 3. rechtliche Folgen zu identifizieren und daraus Gestaltungsmöglichkeiten abzuleiten, 4. in schriftlicher Form in einem ausformulierten Gutachten konkrete Lebenssachverhalte rechtlich zu beurteilen. | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 77 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 82 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Markenrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb 2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt 3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung 4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs 5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr 6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt 7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren) 8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken 9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel | | |

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Hacker, Markenrecht;
- Sosnitzer, Deutsches und europäisches Markenrecht;
- Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Lettl, Gewerblicher Rechtsschutz.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Markenrecht, SP VIII, MaReWi (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Markenrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. | | |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp | | |
| Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

| | | |
|--|--|---|
| Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) <i>United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Phillip Hellwege | | |
| Lernziele/Kompetenzen: The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions. The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states. The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law. | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 1 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht) Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 1 | | |
| Inhalte: § 1 Introduction, § 2 Scope of application of the Convention, § 3 General provisions, § 4 Formation of the contract , § 5 Obligations of the parties, § 6 Breach of contract, § 7 Final provisions | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht;
- Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners;
- Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG);
- Schwenger/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

CISG (UN-Kaufrecht), SP I (Vorlesung)

Prüfung

Klausur CISG (UN-Kaufrecht)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse <i>Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im WS) | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: § 1 Einleitung (Grundlagen) § 2 Diskriminierungsschutz § 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen) § 4 Teilzeit § 5 Befristung § 6 Leiharbeit § 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick) |
| Literatur: in den jeweils aktuellen Auflagen: <ul style="list-style-type: none"> • Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; • Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht; • Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar; • Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht; • Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch. |

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch | | |
| Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können. | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung | | |
| Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage. | | |

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsstrafrecht, SP V (Vorlesung)

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (German and European Company Law) (Vorlesung)

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fallübungen zum Europäischen Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (Übung)

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008. | | |

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Supply Chain Management I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Additional literature will be provided in the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung + Übung)

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung + Übung)

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II <i>Consumer Behavior: Advertising II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 5.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung II Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Wintersemester Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III <i>Consumer Behavior: Advertising III</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung III Mündliche Prüfung Beschreibung: einmalig WS; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse). | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage. Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage. | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Corporate Governance: Strategie Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich) | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I <i>Consumer Behavior: Advertising I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) 1. Brand Retrieval Cues 2. Positioning |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung I Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV <i>Consumer Behavior: Advertising IV</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 6.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung IV Portfolioprüfung Beschreibung: einmalig | | |

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen) | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung) <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Personalmanagement (Übung) (Übung) <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness | | |

Prüfung

Human Resources: Personalmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing <i>Advanced Value Based Marketing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 |
| Literatur: Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson. Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung + Übung) 1. Introduction 2. Theories and Concepts 3. Brand Strategies 4. Brand Performance |
| Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: |

Advanced Value Based Marketing (Vorlesung + Übung)

1. Introduction 2. Theories and Concepts 3. Brand Strategies 4. Brand Performance

Prüfung

Advanced Value Based Marketing

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every year

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte <i>Corporate Governance: Concepts</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance in the context of (corporate) entrepreneurship. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations. | | |
| Bemerkung: Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: - | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Corporate Governance: Konzepte Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 4 |
| Literatur: Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107. Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming). Gabrielsson, J. (2017). Handbook of research on corporate governance and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108). Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360. Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning. Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: |

Corporate Governance: Konzepte (Vorlesung) (Vorlesung)

Themes - Different theoretical concepts of corporate governance - Principles of (corporate) entrepreneurship -
Market and institutional mechanisms - Future-oriented developments in the field

Prüfung

Corporate Governance: Konzepte

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing). | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2018), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 7th ed., NY: McGraw-Hill. | | |
| Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung <i>Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Statistikenkenntnisse | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: nach Bedarf | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. |
| Prüfung Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V <i>Consumer Behavior: Advertising V</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung V Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig WiSe Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship <i>Digital Entrepreneurship</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition.</p> <p>In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester.</p> <p>Each group will eventually structure itself into the following roles:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Project manager and communicator (write-up organization) (2) Product/service operations expert (3) Market research expert (4) Sales manager (5) Financial manager & HR | | |
| <p>Bemerkung:</p> <p>This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.</p> | | |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

Prüfung

Digital Entrepreneurship

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Moduleile

Moduleil: Digital Entrepreneurship (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business <i>Management: Innovation and International Business</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows. | | |
| Bemerkung: Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: There are no prerequisites. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons. Case studies will be announced as appropriate. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung) We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization | | |

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)

We recommend visiting “Management: Innovation and International Business” BEFORE visiting “Management: Globale Nachhaltigkeit”. Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

Prüfung

Management: Innovation and International Business

Klausur

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden. | | |
| Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von "Management: Innovation and International Business" VOR dem Besuch von "Management: Globale Nachhaltigkeit". | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII <i>Consumer Behavior: Werbung VII</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung VII Mündliche Prüfung Beschreibung: einmalig WS; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung VIII (Vorlesung) 1. Branding 2. Issue-Related Arguments | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung VIII Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit einmalig SoSe | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik <i>Human Resources: Economics of Education</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Bildungsfragen theoretisch und empirisch mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden zu analysieren. Sie können Bildungsentscheidungen in unterschiedlichen Lebensphasen mittels wirtschaftswissenschaftlicher Prinzipien erklären und bewerten. Sie können Empfehlungen für Individuen, Unternehmen und Politik mit Blick auf Bildungsfragen formulieren. Sie sind in der Lage, empirisch testbare Hypothesen zu entwickeln und diese auf Basis wissenschaftlicher Artikel sowie durch Anwendung einfacher statistischer Testverfahren eigenständig zu überprüfen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Personal, Ökonometrie und Mikroökonomik; Gute Englischkenntnisse (lesen) | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Human Resources: Bildungsökonomik Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Bellmann, Lutz; Leber, Ute (2019): Bildungsökonomik. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. 2. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden. |
| Prüfung Human Resources: Bildungsökonomik Klausur Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship <i>Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: In small groups, participants plan and execute an empirical study in the topic area of innovation and entrepreneurship using the statistics software R. They write a term paper and present their statistical analysis in class. The lectures provide guidance throughout all stages of the research process, including programming in R. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: This course provides an introduction to academic research in the fields of innovation and entrepreneurship, with an emphasis on empirical work. In small groups, participants propose, plan, and carry out focused empirical research projects, employing the statistics software R. No previous knowledge in R is required. Basic knowledge in statistics is helpful but no prerequisite. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteil: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship |
| Lehrformen: Vorlesung + Übung |
| Sprache: Deutsch |
| SWS: 4 |
| Literatur: Auer, B., & Rottmann, H. 2020. Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler. Eine anwendungsorientierte Einführung. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler. Auer, L. von 2016. Ökonometrie. Eine Einführung. 7., durchgesehene und aktualisierte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R. & Weiber, T. 2021. Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. 16., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer. Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S., & Marx, B. 2013. Regression. Models, Methods and Applications. Dordrecht: Springer. Studenmund, A. H. 2017. Using Econometrics. A Practical Guide. 7th edition. Boston: Pearson. Verbeek, M. 2017. A Guide to Modern Econometrics. 5th edition. Hoboken: Wiley & Sons. Wooldridge, J. M. 2013. Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th edition. Mason Ohio: South-Western Cengage Learning. |

Prüfung

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

Unique offer in the respective term

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5277: Retail Operations & Sustainability <i>Retail Operations & Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Studierende <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations. • erhalten ein grundsätzliches Verständnis über aktuelle Fragen des Retail Operations. Darin beinhaltet sind ausgewählte operative und handelslogistische Fragen. • können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen. • lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen. • verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig anwenden. • lernen den Trade-off zwischen wirtschaftlichen und nachhaltigen Zielen im Einzelhandel. • verstehen wie gegebenen Planungsprobleme durch Aspekte der Nachhaltigkeit erweitert werden und welche Bedeutung diese für den Handel haben. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und der Übungen. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Retail Operations & Sustainability Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Retail Operations & Sustainability (Vorlesung + Übung) Der Kurs gibt eine Einführung in ausgewählte Planungsprobleme im Einzelhandel. Darüber hinaus werden aktuelle Fragestellungen anhand entsprechender Fachliteratur erarbeitet. Inhalte sind u.a.: - Einführung Strukturen im Handel - Online- und Omnichannel Handel - Aktuelle Trends im Handel - Filiallogistik, Sortimentsplanung und Food Waste - (Nachhaltige) Distributionsplanung - Vermeidung von Lebensmittelabfällen im Handel - Handel vs. Nachhaltigkeit | | |

Prüfung

Retail Operations & Sustainability

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Klausur und Präsentation

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|--|
| Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht <i>European and International Environmental Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht.</p> <p>Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im deutschen Verfassungs- und Verwaltungsrecht</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 2</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> | | |
| <p>Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0</p> | | |
| <p>Inhalte:</p> <p>I. Europäisches Umweltrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht • Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht • Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht • materielles Europäisches Umweltrecht <p>II. Umweltvölkerrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • völkerrechtlicher Klimaschutz • Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht | | |

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Epiney, Das Umweltrecht der Europäischen Union;
- Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht;
- Kahl/Gärditz, Umweltrecht;
- Bodansky/Brunnée/Hey, The Oxford Handbook of International Environmental Law;
- Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht;
- Sands/Peel, Principles of International Environmental Law;
- Beyerlin/Marauhn, International Environmental Law.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur <i>The State as an Economic Agent</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick.</p> <p>Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt? • Welche Rechtsbindungen bestehen? • Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)? | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> | | |

Inhalte:

I. Der Staat als Akteur im Markt

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht
 - a) Zentrale Begriffe
 - b) Anwendungsbereich
 - c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte
 - d) Verfahrensablauf
 - e) Grundsätze des Vergaberechts
 - f) Fehlerfolgen
 - g) Rechtsschutz
2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht
 - a) Allgemeines
 - b) Begriff des öffentlichen Unternehmens
 - c) Organisationsformen
 - d) Rechtlicher Kontext
 - e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden
 - f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Schmidt/Wollenschläger (Hrsg.), Compendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Frotscher/Kramer, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober/Eisenmenger, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Oberrath/Schmidt/Schomerus, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Der Staat als Wirtschaftsakteur), SP IV (Vorlesung)

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

| | | |
|---|--|--|
| Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht <i>Power and Utilities Regulation Law</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Prof. Dr. Martin Kment | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung).</p> <p>Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht? • Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen? • Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren? | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 90 Std.</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>2</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Netzregulierungsrecht</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Inhalte:

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

- Entwicklung und Rechtsrahmen
- Regulierung des Marktzutritts
- Marktregulierung – Allgemeiner Teil
- Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
- Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
- Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
- Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Glaser/Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht);
- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Kühling/Biendl/Schall, Telekommunikationsrecht;
- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht;
- Ludwigs, in: Reiner Schmidt/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Wollenschläger, Verteilungsverfahren.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Netzregulierungsrecht, SP IV, MaReWi (Vorlesung)

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht <i>International Economic Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannt, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden. | | |
| Bemerkung: alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft • Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht • Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards • Recht der Auslandsinvestitionen • Investitionsschutz und Fremdenrecht • Investitionsschutz und Menschenrechte • Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts • Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit • Grundzüge des WTO-Rechts • Grundprinzipien des GATT • WTO-Streitbeilegung • Freihandelsabkommen | | |

Literatur:

Lehrbücher in den aktuellen Auflagen, z.B.:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht;
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales (völkerrechtliches) Wirtschaftsrecht (Wirtschaftsvölkerrecht), SP I, IV (Vorlesung)

Prüfung

Wirtschaftsvölkerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht <i>Case studies in Environmental and Regulation Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen: - das Öffentliche Wirtschaftsrecht - verfassungsrechtliche Fragen - das Verfahrensrecht - das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt/Kahl, Umweltrecht; • Kloepfer, Umweltschutzrecht; • Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht; • Schmidt/Wollenschläger, Compendium Öffentliches Wirtschaftsrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (MaReWi) (Übung) Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende des Masterstudienganges Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Die Veranstaltung richtet sich nicht an klassische Jurastudenten. | | |

Prüfung

Mündliche Prüfung zu den Fallübungen

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.

Prüfung

Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch | | |
| Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können. | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung | | |
| Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage. | | |

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsstrafrecht, SP V (Vorlesung)

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II <i>International Environmental Policy II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen; • haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist; • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können; • kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition theory and policy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbpolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand- Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse sowie die Strategien der Unternehmen analysieren und bewerten. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbpolitischer Instrumente zu analysieren. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen zu erkennen und zu verstehen und die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung. Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung. Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press. Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |

Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen
3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkung 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen
3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkung 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle

Prüfung

Wettbewerbstheorie und -politik

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5161: Umweltökonomik <i>Environmental Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Umweltökonomik (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten. | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umweltökonomik (Vorlesung + Übung)

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umweltökonomik (Vorlesung + Übung)

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden. | | |
| Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von "Management: Innovation and International Business" VOR dem Besuch von "Management: Globale Nachhaltigkeit". | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5226: Politische Ökonomie <i>Political Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen. | | |
| Arbeitsaufwand: 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mikroökonomik | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel. | | |
| Modulteil: Politische Ökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Politische Ökonomie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht <i>Value added Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.5.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuerrecht | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Modulteil: Umsatzsteuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Das System des Umsatzsteuerrechts • Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht • Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen) • Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) • Inngemeinschaftliche Umsätze |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Jakob, Umsatzsteuer; • Lippross, Umsatzsteuer; • Meissner/Neeser, Umsatzsteuer. |
| Modulteil: Umsatzsteuerrecht Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |

Inhalte:

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

Literatur:

s.o.

Prüfung

Umsatzsteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht <i>Inheritance Tax, Property Transfer Tax and Valuation Appraisal</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht die Übertragung von Unternehmensvermögen. Im Bereich der Grunderwerbsteuer werden die Studierenden in die Lage versetzt, sowohl klassische Erwerbsvorgänge zu beurteilen als auch solche durch Anteilsvereinigung. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich. | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Vorlesung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: Teil 1 Erbrecht und Erbschaftsteuer I. Grundzüge des Erbrechts II. Einordnung der Erbschaftsteuer und Überblick III. Struktur und Einzelfragen IV. Bewertung V. Verfahren Teil 2 Grunderwerbsteuer I. Einordnung der Grunderwerbsteuer und Überblick II. Struktur und Einzelfragen Teil 3 Bewertung I. Allgemeine Regeln II. Bewertung von Grundvermögen III. Bewertung von Unternehmen (vereinfachtes Ertragswertverfahren) | | |

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schulte/Birnbaum, Erbschaftsteuerrecht;
- Deutsches wissenschaftliches Institut der Steuerberater e.V. (Hrs.), Handbuch Erbschaftsteuer und Bewertung;
- Brüggemann/Stirnberg, Erbschaftsteuer/Schenkungssteuer;
- Moench/Loose, Erbschaftsteuer;
- Gottwald/Behrens, Grunderwerbsteuer;
- Jahndorf/Kister, Grunderwerbsteuer in der Beratungspraxis.

Prüfung

mündliche Prüfung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht <i>International and European Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchhof | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung. | | |
| Bemerkung: Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2 | | |
| Inhalte: 1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts 1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts 1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht 2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen 2.1. Verfahren 2.2. OECD-Musterabkommen | | |

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht;
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung;
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht;
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff/Schönfeld, Außensteuerrecht, Kommentar, Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen;
- Scheffler, Internationale Steuerlehre.

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2

Inhalte:

3. Außensteuergesetz (SoSe)
 - 3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes
 - 3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuerte Gebiete
 - 3.3. Hinzurechnungsbesteuerung
 - 3.4. Verrechnungspreise
4. Internationale Steuerplanung (SoSe)
 - 4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung
 - 4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts
5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)
 - 5.1. Einführung
 - 5.2. Grundfreiheiten
 - 5.2.1. Rechtsquellen
 - 5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten
 - 5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten
 - 5.2.4. Rechtfertigungsgründe
 - 5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext
 - 5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales und Europäisches Steuerrecht, SP II (Vorlesung)

Prüfung

Internationales und Europäisches Steuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters im Haupt- und Wiederholungstermin angeboten.

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht <i>Case-studies in Company Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Volker Mausch Prof. Dr. Gregor Kirchhof | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über Standard-Fallstrukturen im Unternehmens-Ertragsteuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Sie lernen die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte, insbesondere die Auswertung und Beurteilung von mehrschichtigen Sachverhalten, die in einem fallstudienorientierten "Beratungsgespräch" mit "Fallstudien-Mandanten" an sie herangetragen werden; • Durch die Einbindung der Arbeit mit Verwaltungsvorschriften (insbesondere BMF-Schreiben und EStR) erlernen die Studierenden eine Herangehensweise an eine Fallbearbeitung, wie sie insbesondere im steuerberatenden und steuergestaltenden Bereich erforderlich ist. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Sichere Kenntnis der sieben Einkunftsarten, vertiefte Grundlagen im Unternehmensteuer- und Bilanzsteuerrecht, im Handels- und Handelsbilanzrecht sowie im Gesellschaftsrecht | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Ausarbeitung und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Varianten von Betriebsübertragungen; • Varianten von Betriebsauseinandersetzungen; • Beziehungen zwischen der GmbH und ihren Gesellschaftern; • Konstellationen ertragsteuerlicher Wahlrechte; • Kapitalkonten der Gesellschafter. | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt, Einkommensteuergesetz; • Falterbaum/Bolk/Reiß/Kirchner, Buchführung und Bilanz; • Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch - Kommentar; • Schäfer, Gesellschaftsrecht. Aktuelle Einkommensteuerrichtlinien; Körperschaftsteuerrichtlinien | | |
| Prüfung Hausarbeit Modulprüfung / Bearbeitungsfrist: 4 Wochen | | |

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) | | |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0115: Steuerstrafrecht <i>Criminal Tax Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof Dr. Markus Gotzens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Steuerstraftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Steuerstrafrecht Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1) Einführung und Überblick über die handelnden Personen und Behörden 2) Anlässe für die Einleitung eines Steuerstrafverfahrens / Überblick über die gesetzlichen Tatbestände / Der Tag der Durchsuchung 3) Die steuerstrafrechtliche Selbstanzeige 4) Paralleles Vorgehen im Steuerstreit / Rechtsbehelfs- und Klageverfahren 5) Verfahrensbeendigungsoptionen / Die steuerstrafrechtliche Hauptverhandlung 6) Risiken und Nebenwirkungen eines (Steuer-) Strafverfahrens. | | |
| Literatur: wird in der Vorlesung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Steuerstrafrecht, SP II (Vorlesung) | | |
| Prüfung Klausur Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten Beschreibung: Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre <i>Public Economics: Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3 | | |
| Literatur: Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press. | | |
| Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1 | | |

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden. | | |
| Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. | | |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Internationale Unternehmensbesteuerung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Moduleile |
| Moduleil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage. |
| Prüfung Umsatzsteuer Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht <i>Taxation of Mergers and Acquisitions</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Steuerliche Schwerpunktsetzung | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung) - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete | | |
| Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung) - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete | | |

Prüfung

Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: mündliche oder schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Modulprüfung Beschreibung: mündliche oder schriftliche Prüfung jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung <i>General Tax Code</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Abgabenordnung (Vorlesung) - Allgemeines Steuerschuldrecht - Allgemeine Verfahrensvorschriften - Ermittlungsverfahren (insb. Außenprüfung) - Festsetzungsverfahren (insb. Korrekturvorschriften, Festsetzungsverjährung) - Erhebungsverfahren (insb. Zinsmanagement im Steuerrecht) - Der Steuerstreit (außergerichtlicher Rechtsschutz, Finanzgerichtsprozess) | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Abgabenordnung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments <i>Taxation of Direct Investments and Fund Investments</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 1.1.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können. | | |
| Bemerkung: Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (Vorlesung) - Bedeutung unterschiedlicher Investoren- und Asset-Klassen - Besteuerung von Direktinvestments (Inland / Outbound-Investments) - Aufsichts- und investmentsteuerliche Abgrenzung von Investmentvermögen - Besteuerung von Fondsinvestments nach aktueller Rechtslage und ab dem 01.01.2018 | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften <i>Taxation of Partnerships</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) <ul style="list-style-type: none"> • - Einführung (Zivilrechtliche Grundlagen, Steuerrechtsfähigkeit, Mitunternehmerschaften / Personengesellschaften) • - Begriff des Mitunternehmers • - Gewerblichkeit der Personengesellschaft • - Zweistufige Gewinnermittlung; Sondervergütungen; Sonderbetriebseinnahmen und -ausgaben • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Gesamthandsbilanz- • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Ergänzungsbilanzen- • - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften - Sonderbilanzen- • - Thesaurierungsbegünstigung, § 34a EStG • - Behandlung ausgewählter Sonderfälle • - Verluste bei beschränkter Haftung, § 15a EStG | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics <i>Business Tax Digitalization and Tax Analytics</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, einen Überblick über technische Automationsmöglichkeiten von Steuerprozessen innerhalb einer Steuerabteilung zu geben, wesentliche "digitalisierbare" Steuerprozesse zu nennen und technische Möglichkeiten für Tax Digitalization und Tax Analytics für eine(n) Leiter(in) Steuern erläutern zu können. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Referat Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) <i>Value Added Tax (Case Studies nationally and internationally)</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse in der für die Unternehmerschaft und tägliche Beratungspraxis immer wichtigeren Umsatzbesteuerung, insbesondere anhand von umfangreichen und komplexen Fallbeispielen und Case Studies. Dabei erschließen sich die Studierenden das Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene mit Blick auf die Steuerbarkeit von Leistungen, die Unternehmereigenschaft, die Steuerbefreiungen, die Steuerschuldnerschaft und den Vorsteuerabzug sowie den innereuropäischen grenzüberschreitenden Leistungsaustausch. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf die Anwendung von einschlägigen europäischen Rechtsakten gelegt, wie z.B. EuGH-Rechtsprechung und die Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie und deren Einwirkung auf das nationale Umsatzsteuerrecht. Unter Berücksichtigung der Gesetzessystematik sowie durch Übertragung umsatzsteuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung sowie Literatur erlernen die Studierenden die Beurteilung und gutachterliche Prüfung praxisnaher steuerlicher Fallgestaltungen auf fortgeschrittenem Niveau. Schwerpunkte sind inhaltlich Umsatzsteuer im Konzern, Vorsteuer und Holding, Spezialthemen wie umsatzsteuerliche Organschaft und deren Fallstricke, auch auf den Vorsteuerabzug und eine Vorsteuerquote, Umsatzsteuer und deren vertragliche Gestaltung in M&A-, Finanzdienstleistungs- sowie Immobilientransaktionen, grenzüberschreitender Warenverkehr auch via Lager- und Kommissionsstrukturen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Reiß, Skript Umsatzsteuerrecht, Alpmann Schmidt Verlag, 17. Auflage 2019 (ISBN 978-3-86752-673-9). | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Klausur Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Prüfung MTax3 - Internationale Steuerplanung Klausur Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Klausur Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen <i>Taxation of real estate</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Besteuerung von Immobilieninvestitionen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die ertragsteuerlichen Auswirkungen zu verstehen, die sich – differenziert nach Privat- und Betriebsvermögen – bei Erwerb, Nutzung und Veräußerung von Immobilien ergeben. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Grunderwerbsteuer sowie die Grundlagen der Bewertung von Immobilien nach dem Bewertungsgesetz zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, umsatzsteuerliche Besonderheiten im Zusammenhang mit Immobilien zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich des Erwerbs, der Nutzung sowie der Veräußerung von Immobilien und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (Vorlesung) - Zivilrechtliche und steuerrechtliche Grundlagen von Grundstücken und Gebäuden - Besteuerung von Immobilien im Privatvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Besteuerung von Immobilien im Betriebsvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Immobilien und Grunderwerbsteuer - Bewertung von Immobilien nach dem BewG - Immobilien und Umsatzsteuer - Sonderfälle (Gewerblicher Grundstückshandel, Nießbrauch) - Steuergestaltungen mit Immobilien | | |

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) | | |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (German and European Company Law) (Vorlesung)

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fallübungen zum Europäischen Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (Übung)

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse <i>Analysis and Valuation Basic</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, München 2019. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Kütting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) | | |

Die Vorlesung beschäftigt sich im Wesentlichen mit der Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Ziel ist es hierbei, Verfahren der Informationsgewinnung und –auswertung aus dem Jahresabschluss zu erlernen und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Inhalte der Vorlesung: • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und –analyse - Übung (Übung)

Übung zur Vorlesung "Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse"

Prüfung

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenberg/Schultze (2002a): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenberg/Schultze (2002b): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Coenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2015): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 6. Auflage, Hoboken 2015.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich; einmalig auch im SoSe 2022

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Konzernbilanzen, 13. Auflage, Düsseldorf 2019. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. | | |
| Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) | | |
| Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2020): IFRS Kommentar, 18. Auflage, München 2020. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. | | |
| Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) | | |
| Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich; einmalig auch im SoSe 2022

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5040: Transfer Pricing <i>Transfer Pricing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Good command of the English language. Knowledge of managerial accounting and international taxation from previous lectures. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 |
| Literatur: Will be announced in the course. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Transfer Pricing (Vorlesung) More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry. Course content: - The multinational firm (the multinational firm related-party transactions, transfer pricing, methodologies, incentive structure) - Institutions of cross-border income allocation (OECD, double-tax treaties, international taxation, arm's length principle, national legal provisions and actors) - Transfer Pricing Management (operative transfer pricing, arm's length analysis, benchmarking, documentation, compliance management) |

Prüfung

Transfer Pricing

Klausur

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012. IDW (Hrsg.) (2014): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 14. Auflage, Düsseldorf 2014. IDW (Hrsg.) (2019): Wirtschaftsprüferhandbuch Band, 16. Auflage, Düsseldorf 2019. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020. |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Prüfung Wirtschaftsprüfung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 |

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Zentrales Merkmal des Controlling ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Teilnehmer lernen die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Controlling (Vorlesung) (Vorlesung) 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing-, Personal- und F&E-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 Controllingforschung I und Diskussion der Pflichtliteratur 8 Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling 9 Controlling und ethische Unternehmensführung 10 Controllingforschung II | | |

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Übung) (Übung)

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing-, Personal- und F&E-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 Controllingforschung I und Diskussion der Pflichtliteratur 8 Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling 9 Controlling und ethische Unternehmensführung 10 Controllingforschung II

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende verhaltenswissenschaftliche Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext und deren Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43. Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Behavioural Controlling (Vorlesung) (Vorlesung) 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung 7 Besprechung der Pflichtliteratur | | |

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Übung) (Übung)

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung 7 Besprechung der Pflichtliteratur

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit <i>AuditAdvanced: IT-Audit</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Audit Advanced: IT-Audit Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Audit Advanced: IT Audit (Vorlesung) Inhalte der Vorlesung: • Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen • Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen • Computergestützte Prüfungstechniken • Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration • Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses • Due Diligence Prüfung |
| Prüfung Audit Advanced: IT-Audit Klausur Beschreibung: einmalig SoSe |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5267: Advanced Controlling <i>Advanced Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefergehende Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und zu analysieren. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind darüber hinaus in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master). | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen. Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag. Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben. | | |
| Modulteil: Advanced Controlling (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Prüfung

Advanced Controlling

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5281: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability) <i>International Accounting Advanced II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen Studierende die Anforderungen an die Berichterstattung von Finanzdienstleistern nach nationalen und internationalen Vorschriften. Sie werden nicht nur die quantitative Berichterstattung, sondern auch die Grundlagen und die Zielsetzung der qualitativen Berichterstattung im Umfeld ESG / Sustainability / Nachhaltigkeit verstehen. Sie werden das Geschäftsmodell sowie die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Berichterstattung bei sonstigen Unternehmen kennen lernen. Da Finanzdienstleister überwiegend Finanzinstrumente (Kredite, Kapitalanlagen) und Versicherungsverträge als Produkte haben, bilden diese den Schwerpunkt in der Berichterstattung. Studierende werden die Befähigung haben, die wesentlichen Aussagen eines Geschäftsberichtes zu verstehen und zu erläutern. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Bilanzierungsvorschriften nach HGB und IFRS aus vorangegangenen Veranstaltungen sowie Interesse für Finanzinstrumente sowie das Geschäftsmodell von Banken und Versicherungen, auch im Lichte der Nachhaltigkeitsdiskussion, werden vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/Sustainability) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability) (Vorlesung) Die Veranstaltung behandelt die Berichterstattung von Banken und Versicherungen nach nationalen und internationalen Vorschriften. Die Studierenden werden nicht nur die quantitative Berichterstattung, sondern auch die Grundlagen und die Zielsetzung der qualitativen Berichterstattung im Umfeld ESG / Sustainability / Nachhaltigkeit verstehen. Sie lernen das Geschäftsmodell und die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Berichterstattung bei sonstigen | | |

Unternehmen kennen. Da beide Branchen überwiegend Finanzinstrumente (Kredite, Kapitalanlagen) und Versicherungsverträge als Produkte haben, bilden diese den Schwerpunkt in der Berichterstattung. Studierende werden die Befähigung haben, die wesentlichen Aussagen eines Geschäftsberichts zu verstehen und zu erläutern.
Inhalte der Vorlesung: 1. Einführung in Geschäftsmodelle, Märkte und Produkte von Banken und Versicherungen
2. Grundlagen der Berichterstattung nach HGB und IFR
... (weiter siehe Digicampus)

International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability) - Übung (Übung)

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen"

Prüfung

International Accounting Advanced II: Berichterstattung von Finanzdienstleistern (HGB, IFRS, ESG/ Sustainability)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: European and WTO Law Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

| | | |
|--|---|--|
| Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteil |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. | | |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp | | |
| Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts <i>Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens- und Beteiligungskauf, Akquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert. | | |
| Bemerkung: alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts" | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlagen des Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung (JUR-0005) bekannt sein. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Prof. Dr. Früh) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank: AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung, Aufklärungspflichten. B. Kontoführung: Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft. C. Mitwirkungspflichten des Kunden: Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN. D. Kosten der Bankdienstleistungen: Zinsen, Entgelte, Auslagen. E. Sicherheiten F. Kündigungsrecht | | |

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis;
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank- und Kapitalmarktrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)

Modulteil: Kreditsicherungsrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht;
- Diem/Jahn, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster;
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde;
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP;
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)

Prüfung

Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (German and European Company Law) (Vorlesung)

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fallübungen zum Europäischen Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (Übung)

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|--|--|
| Modul MRM-0021: Commodity Risk Management <i>Commodity Risk Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber | | |
| Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. | | |
| Voraussetzungen: Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: beliebig | |

Modulteile**Modulteil: Commodity Risk Management****Lehrformen:** Vorlesung**Dozenten:** Prof. Dr. Andreas Rathgeber**Sprache:** Englisch / Deutsch**SWS:** 2**Inhalte:**

Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks

Lehr-/Lernmethoden:

Folien, Tafelarbeit

Literatur:

- Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007
- Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons

Prüfung**Commodity Risk Management**

Kurzprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modulteile**Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 2

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen, bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essentiell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Besonders der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wiederholungsübung Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung + Übung) Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte | | |
| Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |

Wiederholungsübung Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung + Übung)

Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte

Prüfung

Financial Engineering und Structured Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren sowie die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master) (Vorlesung) 1. Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren 2. Erwartete Renditen und Performanceanalyse von Aktien(portfolios) 3. Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen 4. Optimale Risikopolitik und Risikomanagement |
| Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master) (Übung) |

Die Übung ergänzt die Vorlesung Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung.

Prüfung

Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5058: Investment Funds <i>Investment Funds</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important theoretic and practical aspects of investment funds. They are familiar with state-of-the-art methods of performance analysis of investment funds and know how to use them in order to assess different performance components separately (timing and selection). Further, students know the economic relations influencing performance. They are able to identify typical biases in performance measurement. They acquire a deep understanding of the properties and characteristics of different fund types such as mutual funds, hedge funds, private equity funds and ETFs. Moreover, students know and understand the regulatory environment in which investment funds operate.</p> <p>The course is therefore most important for students who want to work in the investment industry or for the related regulatory entities. It is also important for students who invest in investment funds. Because many of the theoretic basics are applicable to other areas of finance, the course is also important for all students aspiring to work in the financial industry in general.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Due to the methodically demanding course content, successful prior participation in the course "Empirische Kapitalmarktforschung" (Empirical capital markets research) is obligatory. Moreover, students are recommended to take the course "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" (Capital market-oriented corporate management) before taking investment funds. As only a restricted number of students are admitted to the course, a timely application is also obligatory.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> | | |
| <p>Modulteil: Investment Funds (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. *Journal of Business* 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? *Journal of Finance* 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. *Review of Financial Studies* 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. *Review of Finance* 15, 441-474.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investment Funds (Master) (Vorlesung)

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

Modulteil: Investment Funds (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investment Funds (Master) (Übung)

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application <i>Modern Asset Management: Principles and Application</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Will be announced in class. | | |
| Prüfung Modern Asset Management: Principles and Application Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen <i>Auditing Banks and Financial Institutions - Regulatory Framework</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Anforderungen an ein adäquates Risikomanagement bei Banken und Finanzdienstleistern im Zuge der MaRisk zu verstehen. Ferner können sie deren Einfluss auf die Eigenkapitalanforderungen und Kosten nachvollziehen sowie deren Auswirkung auf die Geschäftsmodelle und organisatorische Ausrichtung des Unternehmens analysieren. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Prüfungsprozess im Rahmen der Jahresabschlussprüfung oder einzelner Sonderprüfungen nachzuvollziehen und die spezifischen Herausforderungen bei der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu verstehen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis für die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken und Finanzdienstleistern vorweisen. Insbesondere sind Vorkenntnisse zu den Kernpunkten der Basler Aufsichtsstandards (Basel II und III) und deren Konkretisierung für das deutsche Recht in Form der gesetzlichen Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) sinnvoll. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. | | |
| Prüfung Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5278: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit <i>Auditing Banks and Financial Institutions - Current Challenges and Sustainability</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Student:innen einen Überblick über die Besonderheiten der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu geben. Im Rahmen der Vorlesung wird sowohl eine Zusammenfassung der regulatorischen Rahmenbedingungen gegeben als auch auf aktuelle Herausforderungen der „Bankenwelt“ eingegangen. Sowohl die Finanzwirtschaft als auch die Wirtschaftsprüfung sehen sich zunehmenden Veränderungen u.a. bedingt durch den „Fall Wirecard“, die „Covid-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf das Kreditgeschäft“ sowie dem zunehmenden Interesse an Fragestellungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit gegenüber. Die Vorlesung wird ergänzt durch alternative Formate in Form einer „Case Study“ sowie Gastvorträgen zu spezifischen Themenstellungen. Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit (Master) (Vorlesung) Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Student:innen einen Überblick über die Besonderheiten der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu geben. Im Rahmen der Vorlesung wird sowohl eine Zusammenfassung der regulatorischen Rahmenbedingungen gegeben als auch auf aktuelle Herausforderungen der „Bankenwelt“ eingegangen. Sowohl die Finanzwirtschaft als auch die Wirtschaftsprüfung sehen sich zunehmenden Veränderungen u.a. bedingt durch den „Fall Wirecard“, die „Covid-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf das Kreditgeschäft“ sowie dem zunehmenden Interesse an Fragestellungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit gegenüber. Die Vorlesung wird ergänzt durch alternative Formate in Form einer „Case Study“ sowie Gastvorträgen | | |

zu spezifischen Themenstellungen. Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten. Organisation: René Weh Dozent: Klaus-Ulrich Pfeiffer,
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Aktuelle Herausforderungen und Nachhaltigkeit

Klausur

Beschreibung:

einmalig

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel <i>Electronic Securities Trading</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können. | | |
| Arbeitsaufwand: | | |
| 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten über fundierte Kenntnisse aus den Bereichen Investition und Finanzierung sowie der Wirtschaftsinformatik auf Bachelorniveau verfügen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Elektronischer Wertpapierhandel Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch |
| Literatur: Harris 2002. Trading and Exchanges, Market Microstructure for Practitioners, New York, NY: Oxford University Press. J. L. Teall 2018. Financial Trading and Investing, 2nd Ed. Oxford, Academic Press. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Elektronischer Wertpapierhandel (Vorlesung + Übung) Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:: • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können. Inhalte: 1. Einführung in (elektronischen) Wertpapierhandel und Handelsplätze • Marktteilnehmer • Gehandelte Finanzinstrumente • Rolle der IT bei |

Marktplätzen 2. Marktstrukturen und Marktmikrostrukturtheorie • Einführung in Marktmikrostrukturtheorie •
Allgemeine Strukturmerkmale von Marktplätzen • Phasenspezifische Strukturmerkmale von Marktplätzen 3.
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Elektronischer Wertpapierhandel

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5282: Sustainable Finance <i>Sustainable Finance</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Sebastian Utz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die aktuellen Auswirkungen der Wirtschaft auf Gesellschaft und Umwelt kritisch reflektieren und sie verstehen den Wirkzusammenhang, wie nachhaltige Investments zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Sie lernen die aktuellen Konzepte und die historische Entwicklung des nachhaltigen Investierens kennen, erwerben ein detailliertes Verständnis der verschiedenen nachhaltigen Anlage- und Portfoliostrategien und verstehen theoretische Konzepte und empirische Ergebnisse zur finanziellen und nachhaltigen Performance von Unternehmen. Die Studierenden können Nachhaltigkeitsbewertungen analysieren, nachhaltige Handelsstrategien umsetzen und kennen Techniken um Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensbewertung, in die Anlageentscheidung, in die moderne Portfoliotheorie und in die Portfoliooptimierung zu integrieren. Die Studierenden verstehen die empirischen Herausforderungen bei der Messung des kausalen Zusammenhangs zwischen nachhaltiger und finanzieller Performance und sind in der Lage, verschiedene Ansätze anzuwenden, um kausale Zusammenhänge zu untersuchen. Die Studierenden entwickeln Ansätze zur Messung der Wirkung nachhaltiger Investments und wenden diese in der praktischen Arbeit mit Nachhaltigkeitsdaten an. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 57 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 51 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Sustainable Finance Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Sustainable Finance (Vorlesung + Übung) <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung und Grundlagen der nachhaltigen Geldanlage • Bewertung der Nachhaltigkeit von Unternehmen • Strategien und Instrumente nachhaltiger Geldanlagen • Nachhaltigkeitsberichterstattung und regulatorisches Umfeld • Finanzielle Performance nachhaltiger Anlagen • ESG-Integration • Einführung in Impact Investing | | |

Prüfung

Sustainable Finance

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Abschlussklausur, benotete Assignments/Präsentationen während des Semesters

jährlich/every year

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: European and WTO Law Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0048: Medienrecht <i>Media Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Vorlesung Medienrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: I. Allgemeine Grundlagen II. Verfassungsrechtliche Fundamente III. Medienrecht und Grundrechte IV. Bürgerliches Medienrecht V. Öffentliches Medienrecht VI. Medienstrafrecht |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Branahl, Medienrecht;
- Fechner, Medienrecht;
- Dörr/Schwartmann, Medienrecht;
- Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar);
- Wandtke/Bullinger, Praxiskommentar zum Urheberrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Medienrecht, SP VIII (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Medienrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht <i>Introduction to International Private Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert.</p> <p>Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Klausur</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 2</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Moduleile</p> <p>Moduleil: Internationales Privatrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> | | |

Inhalte:

Einführung: Gegenstand und Rechtsquellen des IPR

Vertragsrecht I: Grundlagen (darin: Kollisionsnorm, Qualifikation)

Vertragsrecht II: Rechtswahl und Grundlagen der Vertragsgestaltung

Vertragsrecht III: Objektive Anknüpfung

Vertragsrecht IV: Renvoi, Mehrrechtstaaten, Anwendung ausländischen Rechts

Vertragsrecht V: Internationales Verbrauchervertragsrecht

Vertragsrecht VI: Internationales Arbeitsvertragsrecht

Vertragsrecht VII: Vertragsschluss (darin: Teilfrage, Substitution)

Vertragsrecht VIII: Eingriffsnormen

Deliktsrecht I: Grundlagen und Grundregel der Rom II-VO

Deliktsrecht II: Besondere Kollisionsnormen der Rom II-VO, nationales IPR (Art. 40-42 EGBGB), Persönlichkeitsrechtsverletzungen;

Familienrecht I: Eheschließung (mit Vorfrage), Ehwirkungen (mit Anknüpfungs-arten)

Familienrecht II: Familienvermögensrecht

Familienrecht III: Scheidung, Ordre public

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 1: Allgemeiner Teil;
- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 2: Besonderer Teil;
- von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht;
- Köhler, Examinatorium Internationales Privatrecht;
- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht;
- Rauscher, Klausurenkurs im im Internationalen Privat- und Verfahrensrecht.

Prüfung

Internationales Privatrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs <i>Private International Law for International Business</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, bei bestimmten wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten mit Auslandsberührung das anwendbare Recht zu bestimmen. Der Schwerpunkt des Kurses liegt dabei auf dem Handelsrecht, dem Deliktsrecht und dem Gesellschaftsrecht. Auch werden sachenrechtliche Fallkonstellationen besprochen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden ferner über Grundkenntnisse der Vertragsgestaltung internationaler Kaufverträge. | | |
| Bemerkung: Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2 | | |

Inhalte:

- § 1 Einführung
- § 2 Grundlagen des Internationalen Vertragsrechts (Rom I-VO)
- § 3 Recht der natürlichen Person (Überblick)
- § 4 Internationales Gesellschaftsrecht
- § 5 Internationales Handelsrecht I (Rechtsvergleichung und Rechtskreislehre)
- § 6 Internationales Handelsrecht II (Einheitsrecht, CISG)
- § 7 Internationale Vertragsgestaltung I
- § 8 Internationale Vertragsgestaltung II (Standardklauseln, Besondere Klauseln in Internationalen Verträgen)
- § 9 Außervertragliche Schuldverhältnisse I (Rom II-VO)
- § 10 Außervertragliche Schuldverhältnisse II (Rom II-VO: Produkthaftung, Unlauterer Wettbewerb)
- § 11 Außervertragliche Schuldverhältnisse III (Rom II-VO: Umweltschädigung, Ungerechtfertigte Bereicherung, GoA, Verschulden bei Vertragsverhandlungen)
- § 12 Internationales Sachenrecht (EGBGB)

Literatur:

Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung in der aktuellen Auflage)
Anschaffung dringend empfohlen!

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

IPR (Internationales Privatrecht) des Wirtschaftsverkehrs, SP I (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht <i>German and International Patent Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbotungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis der Rechtssystematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/oder Elektronik erleichtern jedoch das Verständnis. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht Sprache: Deutsch | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Überblick • Warum Patentschutz? • Materielle Patenterteilungsvoraussetzungen • Erteilungsverfahren • Recht an der Erfindung • Schutzbereich und Verletzung des Patents • Schranken • Das Patent im Rechtsverkehr • Ende des Schutzes • Rechtsfolgen der Verletzung und Durchsetzung • Europäisches Patent • Einheitspatent | | |

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums;
- Haedicke, Patentrecht;
- Osterrieth, Patentrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kraßer/Ann, Patentrecht;
- Ohly/Hofmann/Zech, Fälle zum Recht des geistigen Eigentums.

Rechtstexte:

<http://eur-lex.europa.eu>

http://www.epo.org/law_practice/legal_texts_de.html

Prüfung

Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|--|
| Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht <i>Labor Law and Collective Bargaining Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koalition vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tarifvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Individualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3 | | |
| Inhalte: Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen | | |
| Literatur: Lehrbücher jeweils in den aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2; • Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; • Richardi/Bayreuther, Kollektives Arbeitsrecht; • Jacobs/Krois, Klausurenkurs im Arbeitsrecht II. | | |
| Prüfung Koalitions-Tarif-und Arbeitskampfrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht <i>Specialisation in Employment Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen. | | |
| Bemerkung: Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung) | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Vertiefung im Individualarbeitsrecht |
| Lehrformen: Vorlesung |
| Sprache: Deutsch |
| Inhalte: Vertiefende Behandlung folgender Gebiete: § 1 Einleitung(Grundlagen) § 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht § 3 Betriebliche Übung § 4 Ausbildungsrecht (Überblick) § 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses § 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 9 Änderung von Arbeitsbedingungen § 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens § 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht § 14 Abschluss |

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht;
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht;
- Preis/Temming, Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht;
- Löwisch, Arbeitsrecht;
- Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Bd. 1: Individualarbeitsrecht.

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung), SP VII (Vorlesung)

Prüfung

Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1 |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung) |

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Forderungs- und Insolvenzmanagement (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0056: Markenrecht <i>Trademark Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Auf eine europarechtliche Basis gestellt ist das Markenrecht Mitte der 90er Jahre zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden und hat in der Rechtspraxis der Unternehmen eine enorme Bedeutung.</p> <p>Am Ende der Veranstaltung werden die Studierenden in der Lage sein,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die Grundsätze des deutschen und europäischen Kennzeichenrechts sowie die Einsatzmöglichkeiten von Marken, Unternehmenskennzeichen und Werktiteln zu verstehen, 2. den daraus folgenden rechtlichen Rahmen wirtschaftlicher Betätigung zu erfassen, 3. rechtliche Folgen zu identifizieren und daraus Gestaltungsmöglichkeiten abzuleiten, 4. in schriftlicher Form in einem ausformulierten Gutachten konkrete Lebenssachverhalte rechtlich zu beurteilen. | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 77 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 82 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Markenrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb 2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt 3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung 4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs 5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr 6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt 7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren) 8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken 9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel | | |

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Hacker, Markenrecht;
- Sosnitzer, Deutsches und europäisches Markenrecht;
- Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Lettl, Gewerblicher Rechtsschutz.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Markenrecht, SP VIII, MaReWi (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Markenrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. | | |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|--|---|
| Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp | | |
| Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen. | | |
| Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

| | | |
|--|--|---|
| Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) <i>United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Phillip Hellwege | | |
| Lernziele/Kompetenzen: The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions. The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states. The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law. | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 1 | Wiederholbarkeit: beliebig | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht) Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 1 | | |
| Inhalte: § 1 Introduction, § 2 Scope of application of the Convention, § 3 General provisions, § 4 Formation of the contract , § 5 Obligations of the parties, § 6 Breach of contract, § 7 Final provisions | | |

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht;
- Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners;
- Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG);
- Schwenger/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

CISG (UN-Kaufrecht), SP I (Vorlesung)

Prüfung

Klausur CISG (UN-Kaufrecht)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse <i>Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im WS) | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Inhalte: § 1 Einleitung (Grundlagen) § 2 Diskriminierungsschutz § 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen) § 4 Teilzeit § 5 Befristung § 6 Leiharbeit § 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick) |
| Literatur: in den jeweils aktuellen Auflagen: <ul style="list-style-type: none"> • Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; • Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht; • Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar; • Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht; • Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch. |

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch | | |
| Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können. | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung | | |
| Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage. | | |

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsstrafrecht, SP V (Vorlesung)

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (German and European Company Law) (Vorlesung)

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Fallübungen zum Europäischen Kapitalgesellschaftsrecht, SP III (Übung)

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008. | | |

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Supply Chain Management I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Additional literature will be provided in the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung + Übung)

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung + Übung)

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II <i>Consumer Behavior: Advertising II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 5.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung II Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Wintersemester Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III <i>Consumer Behavior: Advertising III</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung III Mündliche Prüfung Beschreibung: einmalig WS; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse). | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage. Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage. | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Corporate Governance: Strategie Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich) | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.
- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.
- Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.
- Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.
- Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.
- Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).
- Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.
- Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.
- Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.
- Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.
- Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.
- Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.
- Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I <i>Consumer Behavior: Advertising I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) 1. Brand Retrieval Cues 2. Positioning | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung I Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV <i>Consumer Behavior: Advertising IV</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 6.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung IV Portfolioprüfung Beschreibung: einmalig | | |

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen) | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 2 | | |
| Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung) | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) | | |
| Lehrformen: Übung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| Human Resources: Personalmanagement (Übung) (Übung) | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness | | |

Prüfung

Human Resources: Personalmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing <i>Advanced Value Based Marketing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 |
| Literatur: Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson. Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung + Übung) 1. Introduction 2. Theories and Concepts 3. Brand Strategies 4. Brand Performance |
| Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: |

Advanced Value Based Marketing (Vorlesung + Übung)

1. Introduction 2. Theories and Concepts 3. Brand Strategies 4. Brand Performance

Prüfung

Advanced Value Based Marketing

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every year

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte <i>Corporate Governance: Concepts</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance in the context of (corporate) entrepreneurship. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations. | | |
| Bemerkung: Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: - | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Corporate Governance: Konzepte Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 4 |
| Literatur: Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107. Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming). Gabrielsson, J. (2017). Handbook of research on corporate governance and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108). Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360. Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning. Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: |

Corporate Governance: Konzepte (Vorlesung) (Vorlesung)

Themes - Different theoretical concepts of corporate governance - Principles of (corporate) entrepreneurship -
Market and institutional mechanisms - Future-oriented developments in the field

Prüfung

Corporate Governance: Konzepte

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing). | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2018), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 7th ed., NY: McGraw-Hill. | | |
| Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung <i>Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Statistikkennnisse | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: nach Bedarf | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. |
| Prüfung Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V <i>Consumer Behavior: Advertising V</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung V Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig WiSe Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship <i>Digital Entrepreneurship</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition.</p> <p>In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester.</p> <p>Each group will eventually structure itself into the following roles:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Project manager and communicator (write-up organization) (2) Product/service operations expert (3) Market research expert (4) Sales manager (5) Financial manager & HR | | |
| <p>Bemerkung:</p> <p>This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.</p> | | |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

Prüfung

Digital Entrepreneurship

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Moduleile

Moduleil: Digital Entrepreneurship (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business <i>Management: Innovation and International Business</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows. | | |
| Bemerkung: Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: There are no prerequisites. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons. Case studies will be announced as appropriate. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung) We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization | | |

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

Prüfung

Management: Innovation and International Business

Klausur

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden. | | |
| Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von "Management: Innovation and International Business" VOR dem Besuch von "Management: Globale Nachhaltigkeit". | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII <i>Consumer Behavior: Werbung VII</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung VII Mündliche Prüfung Beschreibung: einmalig WS; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung VIII (Vorlesung) 1. Branding 2. Issue-Related Arguments | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung VIII Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit einmalig SoSe | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik <i>Human Resources: Economics of Education</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Bildungsfragen theoretisch und empirisch mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden zu analysieren. Sie können Bildungsentscheidungen in unterschiedlichen Lebensphasen mittels wirtschaftswissenschaftlicher Prinzipien erklären und bewerten. Sie können Empfehlungen für Individuen, Unternehmen und Politik mit Blick auf Bildungsfragen formulieren. Sie sind in der Lage, empirisch testbare Hypothesen zu entwickeln und diese auf Basis wissenschaftlicher Artikel sowie durch Anwendung einfacher statistischer Testverfahren eigenständig zu überprüfen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Personal, Ökonometrie und Mikroökonomik; Gute Englischkenntnisse (lesen) | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Human Resources: Bildungsökonomik Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Bellmann, Lutz; Leber, Ute (2019): Bildungsökonomik. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. 2. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden. | | |
| Prüfung Human Resources: Bildungsökonomik Klausur Beschreibung: jährlich; einmalig auch im SoSe 2022 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship <i>Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: In small groups, participants plan and execute an empirical study in the topic area of innovation and entrepreneurship using the statistics software R. They write a term paper and present their statistical analysis in class. The lectures provide guidance throughout all stages of the research process, including programming in R. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: This course provides an introduction to academic research in the fields of innovation and entrepreneurship, with an emphasis on empirical work. In small groups, participants propose, plan, and carry out focused empirical research projects, employing the statistics software R. No previous knowledge in R is required. Basic knowledge in statistics is helpful but no prerequisite. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

Modulteile**Modulteil: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship****Lehrformen:** Vorlesung + Übung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 4**Literatur:**

- Auer, B., & Rottmann, H. 2020. Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler. Eine anwendungsorientierte Einführung. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- Auer, L. von 2016. Ökonometrie. Eine Einführung. 7., durchgesehene und aktualisierte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.
- Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R. & Weiber, T. 2021. Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. 16., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S., & Marx, B. 2013. Regression. Models, Methods and Applications. Dordrecht: Springer.
- Studenmund, A. H. 2017. Using Econometrics. A Practical Guide. 7th edition. Boston: Pearson.
- Verbeek, M. 2017. A Guide to Modern Econometrics. 5th edition. Hoboken: Wiley & Sons.
- Wooldridge, J. M. 2013. Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th edition. Mason Ohio: South-Western Cengage Learning.

Prüfung

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

Unique offer in the respective term

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5277: Retail Operations & Sustainability <i>Retail Operations & Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Studierende <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations. • erhalten ein grundsätzliches Verständnis über aktuelle Fragen des Retail Operations. Darin beinhaltet sind ausgewählte operative und handelslogistische Fragen. • können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen. • lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen. • verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig anwenden. • lernen den Trade-off zwischen wirtschaftlichen und nachhaltigen Zielen im Einzelhandel. • verstehen wie gegebenen Planungsprobleme durch Aspekte der Nachhaltigkeit erweitert werden und welche Bedeutung diese für den Handel haben. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und der Übungen. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse von Vorteil. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Retail Operations & Sustainability Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Retail Operations & Sustainability (Vorlesung + Übung) Der Kurs gibt eine Einführung in ausgewählte Planungsprobleme im Einzelhandel. Darüber hinaus werden aktuelle Fragestellungen anhand entsprechender Fachliteratur erarbeitet. Inhalte sind u.a.: - Einführung Strukturen im Handel - Online- und Omnichannel Handel - Aktuelle Trends im Handel - Filiallogistik, Sortimentsplanung und Food Waste - (Nachhaltige) Distributionsplanung - Vermeidung von Lebensmittelabfällen im Handel - Handel vs. Nachhaltigkeit | | |

Prüfung

Retail Operations & Sustainability

Portfolioprüfung

Beschreibung:

jährlich

Klausur und Präsentation

| | | |
|---|---|---|
| Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. | | |

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|--|
| Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht <i>European and International Environmental Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht. Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im deutschen Verfassungs- und Verwaltungsrecht | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0 | | |
| Inhalte: I. Europäisches Umweltrecht <ul style="list-style-type: none"> • Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht • Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht • Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht • materielles Europäisches Umweltrecht II. Umweltvölkerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • völkerrechtlicher Klimaschutz • Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht | | |

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Epiney, Das Umweltrecht der Europäischen Union;
- Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht;
- Kahl/Gärditz, Umweltrecht;
- Bodansky/Brunnée/Hey, The Oxford Handbook of International Environmental Law;
- Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht;
- Sands/Peel, Principles of International Environmental Law;
- Beyerlin/Marauhn, International Environmental Law.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur <i>The State as an Economic Agent</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick.</p> <p>Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt? • Welche Rechtsbindungen bestehen? • Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)? | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> | | |

Inhalte:

I. Der Staat als Akteur im Markt

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht
 - a) Zentrale Begriffe
 - b) Anwendungsbereich
 - c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte
 - d) Verfahrensablauf
 - e) Grundsätze des Vergaberechts
 - f) Fehlerfolgen
 - g) Rechtsschutz
2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht
 - a) Allgemeines
 - b) Begriff des öffentlichen Unternehmens
 - c) Organisationsformen
 - d) Rechtlicher Kontext
 - e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden
 - f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Schmidt/Wollenschläger (Hrsg.), Compendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Frotscher/Kramer, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober/Eisenmenger, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Oberrath/Schmidt/Schomerus, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Der Staat als Wirtschaftsakteur), SP IV (Vorlesung)

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

| | | |
|---|--|--|
| Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht <i>Power and Utilities Regulation Law</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Prof. Dr. Martin Kment | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung).</p> <p>Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht? • Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen? • Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren? | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 90 Std.</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>2</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Netzregulierungsrecht</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Inhalte:

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

- Entwicklung und Rechtsrahmen
- Regulierung des Marktzutritts
- Marktregulierung – Allgemeiner Teil
- Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
- Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
- Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
- Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Glaser/Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht);
- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Kühling/Biendl/Schall, Telekommunikationsrecht;
- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht;
- Ludwigs, in: Reiner Schmidt/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Wollenschläger, Verteilungsverfahren.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Netzregulierungsrecht, SP IV, MaReWi (Vorlesung)

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht <i>International Economic Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannte, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden. | | |
| Bemerkung: alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 2 | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft • Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht • Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards • Recht der Auslandsinvestitionen • Investitionsschutz und Fremdenrecht • Investitionsschutz und Menschenrechte • Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts • Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit • Grundzüge des WTO-Rechts • Grundprinzipien des GATT • WTO-Streitbeilegung • Freihandelsabkommen | | |

Literatur:

Lehrbücher in den aktuellen Auflagen, z.B.:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht;
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales (völkerrechtliches) Wirtschaftsrecht (Wirtschaftsvölkerrecht), SP I, IV (Vorlesung)

Prüfung

Wirtschaftsvölkerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht <i>Case studies in Environmental and Regulation Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden. | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Inhalte: Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen: - das Öffentliche Wirtschaftsrecht - verfassungsrechtliche Fragen - das Verfahrensrecht - das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht | | |
| Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: • Schmidt/Kahl, Umweltrecht; • Kloepfer, Umweltschutzrecht; • Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht; • Schmidt/Wollenschläger, Compendium Öffentliches Wirtschaftsrecht. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (MaReWi) (Übung) Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende des Masterstudienganges Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Die Veranstaltung richtet sich nicht an klassische Jurastudenten. | | |

Prüfung

Mündliche Prüfung zu den Fallübungen

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.

Prüfung

Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Klausur |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester |
| SWS: 3 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch | | |
| Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können. | | |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung | | |
| Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage. | | |

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsstrafrecht, SP V (Vorlesung)

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP) | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0130: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|---|--|
| Modul JUR-0131: Masterseminar | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour ... (weiter siehe Digicampus) |

Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen.

Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit im Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort summer term 2022) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Vorlesung)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Management: Research (english) (Seminar)

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Modern Leadership in Theorie und Praxis (Vorlesung)

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren

entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eing
 ... (weiter siehe Digicampus)

New Media Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case of our cooperation partner McDonald's. Information about the seminar will be given in the first session.

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

Services Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

- Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar
- Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen
- Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing.
- Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen.
- Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der

Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Projekt: Data Science, Decision Science und Artificial Intelligence (Master)

Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.

Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II <i>International Environmental Policy II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen; • haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist; • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können; • kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung + Übung)

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition theory and policy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbpolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand- Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse sowie die Strategien der Unternehmen analysieren und bewerten. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbpolitischer Instrumente zu analysieren. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen zu erkennen und zu verstehen und die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung. Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung. Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press. Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |

Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen
3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkung 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)

GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen
3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkung 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle

Prüfung

Wettbewerbstheorie und -politik

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5161: Umweltökonomik <i>Environmental Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten. | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umweltökonomik (Vorlesung + Übung)

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umweltökonomik (Vorlesung + Übung)

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden. | | |
| Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von "Management: Innovation and International Business" VOR dem Besuch von "Management: Globale Nachhaltigkeit". | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5226: Politische Ökonomie <i>Political Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen. | | |
| Arbeitsaufwand: 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mikroökonomik | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel. | | |
| Modulteil: Politische Ökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Politische Ökonomie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul JUR-0133: Masterarbeit | | 30 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Professoren der Juristischen Fakultät, Professoren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Masterarbeit ist Bestandteil der Masterprüfung und soll zeigen, dass der/die Kandidat*In in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und nach wissenschaftlichen Regeln zu bearbeiten. | | |
| Bemerkung: siehe im Einzelnen die Regelungen der §§ 18, 19 POMasterReWi2021 bzw. §§ 22, 23 POMasterReWi2015 | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 900 Std. 900 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Die Masterarbeit ist eine Abschlussarbeit. Dementsprechend sollten sowohl die methodischen Fähigkeiten (Seminar) als auch die fachlichen Kompetenzen aus dem jeweiligen Schwerpunkt so fortgeschritten sein, dass die Bearbeitung einer anspruchsvollen wissenschaftlichen Fragestellung bewältigt werden kann. Je nach Thema der Masterarbeit können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. | | ECTS/LP-Bedingungen: Masterarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Prüfung |
| Masterarbeit Masterarbeit |
| Beschreibung: Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von ca. 40-60 A4-Seiten unterschiedlich sein und richtet sich nach den Anforderungen des betreuenden Prüfers. |